



Management stratégique de la crise dans le secteur sportif et évènementiel



1

LE CDES / L'IHEMI

DES EXPERTS ET DES FORMATIONS AU SERVICE DU SPORT

Le Centre de Droit et d'Economie du Sport, **créé en 1978** à l'initiative de François Alaphilippe et Jean-Pierre Karaquillo, s'est dès l'origine, inscrit dans une logique **transversale et pluridisciplinaire** (droit, économie, gestion) en vue de contribuer à la **professionnalisation du secteur du sport national et international**.

S'attachant à concilier rigueur universitaire et immersion en tant qu'acteur du mouvement sportif et des institutions publiques du sport, il développe de nombreuses activités d'expertises, de formations et de publications qui en font une réelle référence nationale et internationale dans le domaine.

Avec plus de 40 ans d'expérience et à partir de **principes d'intégrité, de solidarité, d'humilité**, le CDES peut s'appuyer sur un réseau d'une rare densité, constitué par plus de **1400 anciens** étudiants et par les relations nouées au travers des missions de formation et d'expertises qui lui sont confiées.



LES ACTIVITES



L'une des forces majeures du CDES tient dans son expertise à la fois en droit et en économie du sport. S'appuyant à la fois sur des approches spécifiques et pluridisciplinaires, le CDES conseille, informe et accompagne les acteurs du sport afin de les aider à mieux appréhender leurs problématiques au quotidien.

Il propose ainsi un ensemble de prestations telles que:

- Des outils de diagnostic et d'aide à la décision
- Du conseil et de l'assistance juridique, en partenariat avec le cabinet d'avocats spécialisé CDES Conseil
- Des audits et évaluations de politiques publiques
- Des études d'impact économique et d'utilité sociale d'événements sportifs, ...

"accompagne les acteurs du sport afin de les aider à mieux appréhender leurs problématiques au quotidien"



En plus de 5 formations diplômantes, le CDES peut répondre à toutes demandes de formation entrant dans le champs de compétence, en adaptant le périmètre et le contenu des formations pour proposer des programmes sur-mesure. A l'étranger ou en France, de courte ou de longue durée, le CDES est en capacité d'accompagner les acteurs du sport dans leur stratégie de formation et de professionnalisation du secteur

On peut citer comme exemple, la formation consacrée à la gestion de la crise lors d'un événement sportif dispensée en collaboration avec l'Institut des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur (IHEMI), les formations à destination des dirigeants organisées pour le compte du CNOSF ainsi que, sous format e-learning, pour la Fédération Française de Tennis, la collaboration avec l'Institut de Formation du Football sur le programme de formation des entraîneurs ou bien encore les formations organisées pour la Fédération Royale Marocaine de Football ou pour l'Institut National Polytechnique de Yamoussoukro.

"accompagner les acteurs du sport dans leur stratégie de formation et de professionnalisation des acteurs du secteur"



Le CDES est également un centre d'études et de recherches identifié par des publications régulières, telles que des ouvrages spécialisés sur la régulation économique et juridique des compétitions sportives, le Code du sport annuellement mis à jour, ou encore Jurisport, 1^{ère} revue professionnelle de droit et d'économie du sport. Par ailleurs, les chercheurs du CDES participent régulièrement à des colloques sur des sujets traitant du développement du sport, dans sa dimension sportive comme dans sa dimension sociale et éducative

"spécialisés sur la régulation économique et juridique des compétitions sportives"

L'INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR



Implanté à l'École militaire à Paris, et au fort de Charenton à Maisons-Alfort, l'Institut des hautes études du ministère de l'Intérieur (IHEMI) délivre des formations à des hauts cadres des secteurs public et privé. Environ 3 000 personnes s'y forment chaque année.

L'Institut des hautes études du ministère de l'Intérieur a été créé par arrêté le 3 septembre 2020. Il est né d'une fusion entre deux entités : l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice (INHESJ) et le Centre des hautes études du ministère de l'Intérieur (CHEMI).

En 2020, l'INHESJ et le CHEMI ont été supprimés en tant qu'entités indépendantes afin de fusionner sous le nom d'Institut des hautes études du ministère de l'Intérieur (IHEMI), un nouveau service à compétence nationale rattaché au secrétaire général du ministère mais se prévalant d'une certaine ouverture interministérielle. Depuis sa création, l'IHEMI assure la continuité des formations et des activités de recherche des deux instituts.

Ces deux entités publiques partageaient un but commun : la consolidation et l'approfondissement des savoirs des cadres dirigeants civils et militaires.

- L'INHESJ, créé en 1989, dispensait des formations sur les questions de sécurité, de justice, d'intelligence économique, de management de crise et de cybersécurité. Il comprenait également un pôle de recherche avec l'Observatoire national de La délinquance et des réponses pénales (ONDRP) et se démarquait notamment par sa culture interministérielle.
- Le CHEMI, créé en 2010, traitait davantage des questions d'administration publique, d'intelligence artificielle et de prospective avec une forte empreinte internationale. Sa mission résidait notamment dans l'unité de la vision de l'avenir du ministère de l'Intérieur.

LA FORMATION

Des sessions nationales aux cycles d'études, les formations de l'IHEMI accueillent des centaines d'auditeurs chaque année. Au cours de ces formations, les auditeurs assistent à des interventions d'experts reconnus, effectuent des déplacements de terrain, réalisent des travaux de groupes ou individuels et des voyages d'études.

LA RECHERCHE

L'Institut dispose d'une capacité de recherche propre, déployée dans le cadre de partenariats lui permettant de conduire des études, seul ou en coopération avec d'autres organismes français ou étrangers. Il étudie par exemple les questions liées à la criminalité organisée, les relations entre police et population, les phénomènes de radicalisation, la gestion de crise etc.

LA DIFFUSION DE CONNAISSANCE

Plusieurs publications sont produites et diffusées par l'Institut : les Cahiers de la sécurité et de la justice, la Lettre d'information sur les risques et les crises (LIREC).

Une vingtaine de conférences et de colloques ouverts au public est organisée chaque année par l'IHEMI. Près de 2000 personnes y assistent.



LES CHIFFRES CLES

150

Formations proposées par an

200

Auditeurs des sessions nationales chaque année



5000

Auditeurs des sessions nationales depuis 1989

+2500

Personnes en formation courte par an

L'IHEMI assure **3** Grandes missions :

1. Former des hauts responsables des secteurs privé et public aux questions de sécurité intérieure et de justice, gestion de crise, intelligence et sécurité économiques.
2. Conduire des études en associant des chercheurs, des universitaires et des acteurs de terrain pour accompagner les politiques publiques.
3. Anticiper et préparer les crises de demain.

Cursus de formation d'excellence



Formations	Sessions nationales et internationales annuelles, formations spécialisées ou formations sur-mesure	6 Diplômes Universitaires contribuant à la professionnalisation du secteur sport national et international
Recherche	Travaux et Recherche; Soutien à la recherche	Laboratoire Universitaire de droit et économie du sport; Pôle Etudes et Conseil
Publications	Revues DEFIS, LIREC, Cahiers de la Sécurité et de la Justice	Revue JURISPORT (en collaboration avec Dalloz)
Evènement	Organisation de conférences	Organisation de colloques (Conseil d'Etat/Cour de Cassation, Economie Internationale) , « pique de rappel »
Publics	Hauts responsables des secteurs privé et public impliqués dans les questions de sécurité intérieure et de justice, gestion de crise, intelligence et sécurité économiques, citoyenneté	Cadres des secteurs privé et public impliqués dans les questions de gouvernance de sport, régulation juridique et économique, organisation des manifestations, gestions des sites



En partenariat :

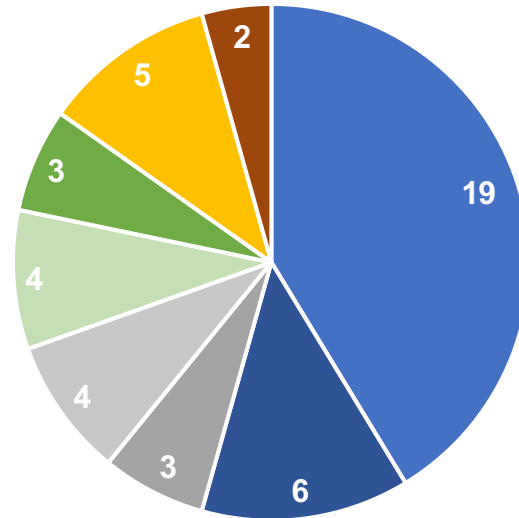




2

PROFILS DES AUDITEURS PROMOTIONS 1&2

Panorama des structures employeuses des auditeurs – Promotion 1&2, (2023-2024 et 2024-2025)



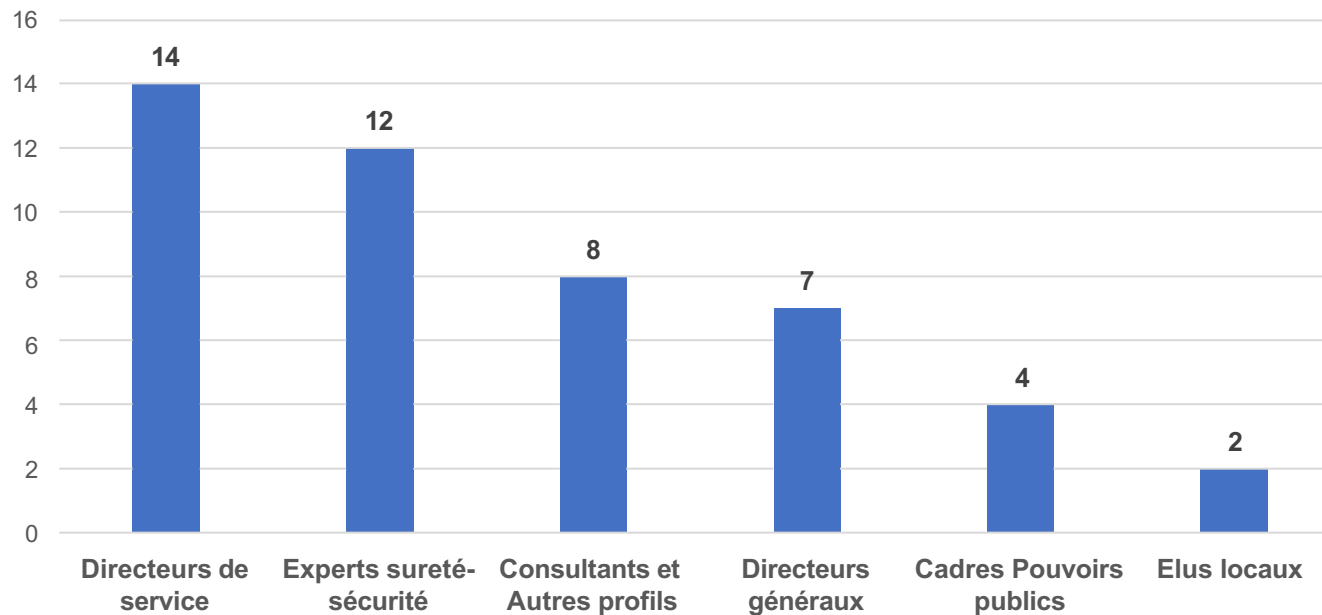
- Clubs Professionnels
- Collectivités Territoriales
- Consultant
- Comité d'organisation (GESI, mass events)

- Institutions sportives (ligues, fédérations...)
- Pouvoirs Publics (Préfecture, ministère...)
- Prestataires (Sureté-Sécurité-Santé-Secours)
- Exploitant de site

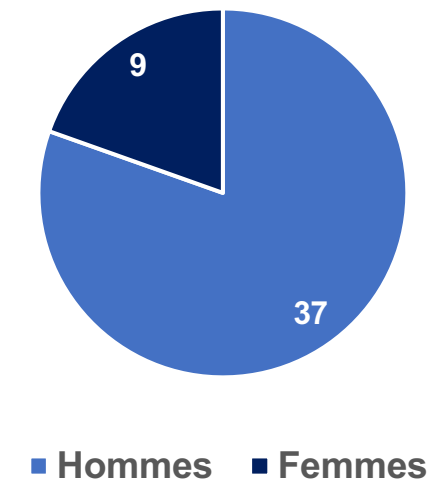
- Des étudiants tous professionnels en poste, avec un certain degré de séniorité dans leur structure
- Une diversité de structures : clubs professionnels (football, rugby, basketball, foot US), et aussi ligues professionnelles et fédérations, organisateurs d'évènements, prestataires spécialisés et pouvoirs publics
- La création de passerelles entre les pouvoirs publics et le secteur du sport / événementiel, pour une lecture commune de la crise

Panorama des profils auditeurs – Promotion 1&2, (2023-2024 et 2024-2025)

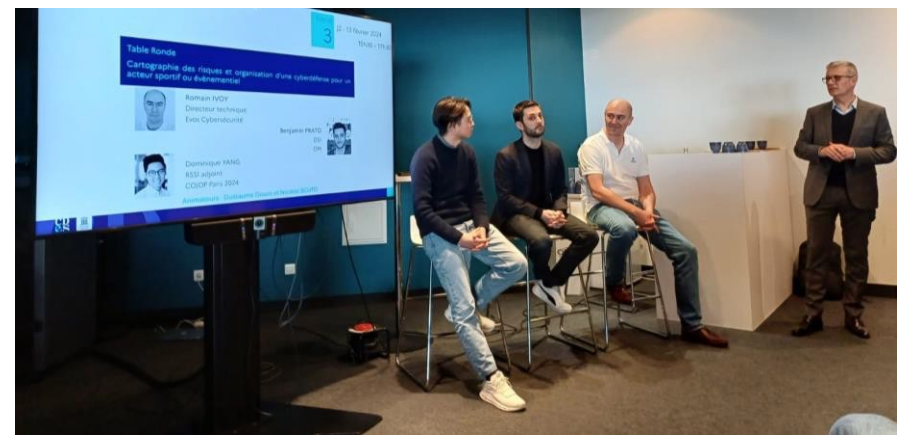
Profils de postes



Répartition Hommes-Femmes



- Une formation qui propose un traitement holistique de la crise (gestion de manifestations, de sites, e-reputation, communication de crise, nouveaux risques data/technologique/dérèglement climatique...) et qui s'adresse à des profils diversifiés de cadres





3

Formation qualifiante 2026-2027

Présentation du Programme Qualifiant (2026-2027)

Management Stratégique de la Crise

4 Focus
90h

-> Pastilles sur la gestion
de crise destinées aux
responsables en poste

01

Gestion de la crise :
aspects théoriques et
dispositif de crise

IHEMI – Paris

28 au 30
septembre 2026

02

Communication
de crise

Toulouse*

30 novembre au
02 décembre
2026

03

Faire face aux nouvelles
menaces : cybersécurité,
sanitaire, IA et data, crise
climatique...

Lyon*

01 au 03
février 2027

04

Gestion de la crise :
cas pratiques

IHEMI – Paris

30 février au
1^{er} mars 2027

**Sites données à titre indicatif, selon Promo. 1&2*

Les Points Forts

UNE FORMATION UNIQUE et SPÉCIFIQUE : Cette formation a l'ambition de doter ses étudiants d'une compétence additionnelle forte, thématisée pour la première fois sur la gestion de la crise dans le secteur du sport et de l'évènementiel, et délivrée par les experts de l'Institut des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur, l'équipe pédagogique du CDES et des intervenants associés, eux-mêmes impliqués dans le management de la crise dans d'autres univers (Grands Evènements Sportifs Internationaux, Transports, Sites culturels ou industriels, Centre de congrès ou d'exposition...).

UNE FORMATION PARTICIPATIVE : Basée sur la mise en situation, elle propose tout au long des quatre sessions des témoignages, des tables rondes et des exercices tirés de situations réelles, sur lesquels s'exercent les étudiants, afin de définir une stratégie de résolution puis de résilience face à la crise.

UNE FORMATION AU COEUR DE SITES DE RÉFÉRENCE : Elle est dispensée pour partie dans les locaux de l'[IHEMI](#) (Ecole militaire, Paris), parfaitement adaptés à des exercices pratiques de gestion de crise, mais également dans des hauts lieux du sport français, des pouvoirs publics, ou d'autres sites de référence (musée, salle de crise de grands groupes,...).



Les Objectifs

Les stagiaires de cette formation pourront capitaliser sur les compétences suivantes :

- Identifier les différentes étapes et parties prenantes d'une gestion de crise
- Capitaliser les retours d'expérience sur la méthodologie de gestion de crise, en les contextualisant à son propre terrain d'exercice
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication de crise
- Traduire les enjeux liés aux nouveaux risques et menaces pesant sur l'organisation de manifestations publiques d'envergure
- Construire des réponses normées et efficaces selon le type de menaces ou risques pouvant advenir lors d'une manifestation publique d'envergure
- Interpréter les retours d'expérience sur les enjeux de renseignement et la coordination de la sécurité sur les GESI (ex: Jeux Olympiques et Paralympiques) ou les manifestations d'envergure
- Analyser le rôle des différents acteurs et process de gestion de crise dans des situations autres que l'organisation d'évènements sportifs d'envergure (culture, transports, sites de loisirs et industriels....)
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de crise, en coordonnant toutes les parties prenantes, lors d'un évènement sportif d'envergure (simulation de crise)



PRE-INSCRIPTIONS

Promotion n°4

➤ Pour Qui ?

Les candidats doivent présenter les profils suivants :

- cadre dirigeant d'institutions sportives (Fédérations, Ligues professionnelles, Comités d'Organisation, Organismes représentatifs...)
- directeur général, stadium manager, directeur des opérations, directeur communication directeur ou responsable sûreté-sécurité de club sportif professionnel
- directeur de site, d'exploitation ou sûreté-sécurité de site sportif ou évènementiel,
- directeur de site, d'exploitation ou sûreté-sécurité d'un site de loisirs (parc d'attraction,...) ou événements culturels (festival...)
- cadre de la fonction publique d'Etat ou territorial, en lien avec l'organisation d'évènement sportifs
- cadre dirigeant de prestataires sûreté-sécurité

Chaque candidat devra témoigner d'une expérience dans l'organisation de compétitions ou d'évènements d'envergure, et un certain degré de séniorité au sein de son organisation.

Dates 2027 à venir

<https://cdes.fr/diplomes-et-formations/gestion-de-la-crise/>

**Coût de la formation : 4.500 €
(éligible partiellement
aux fonds de formation)**

Renseignements :

Gaëtan GUILLAUMONT
Coordinateur de formation
guillaumont@cdes.fr
06.83.06.74.15



CDES Limoges



www.cdes.fr