



Étude d'impact économique, environnemental et social des Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023

Synthèse de l'étude

Janvier 2024





SKI
COURCHEVEL
MÉRIBEL 2023
CHAMPIONNATS DU MONDE FIS SKI ALPIN

HEARTS
RACING
TOGETHER

GÜRTH

Sommaire

01 – Volet économique - p3

Définition et méthodologie	4
Chiffres-clés	7
Impact économique Savoie Mont Blanc	9
Impact économique Auvergne Rhône-Alpes	10
Impact économique France	11
Impact de l'évènement sur la notoriété du territoire	12



02 – Volet environnemental - p15

Un évènement perçu comme eco-responsable	16
De nombreux efforts pour minimiser l'impact environnemental de l'évènement	20
Une capacité d'adaptation au changement climatique limitée	22

03 – Volet social - p23



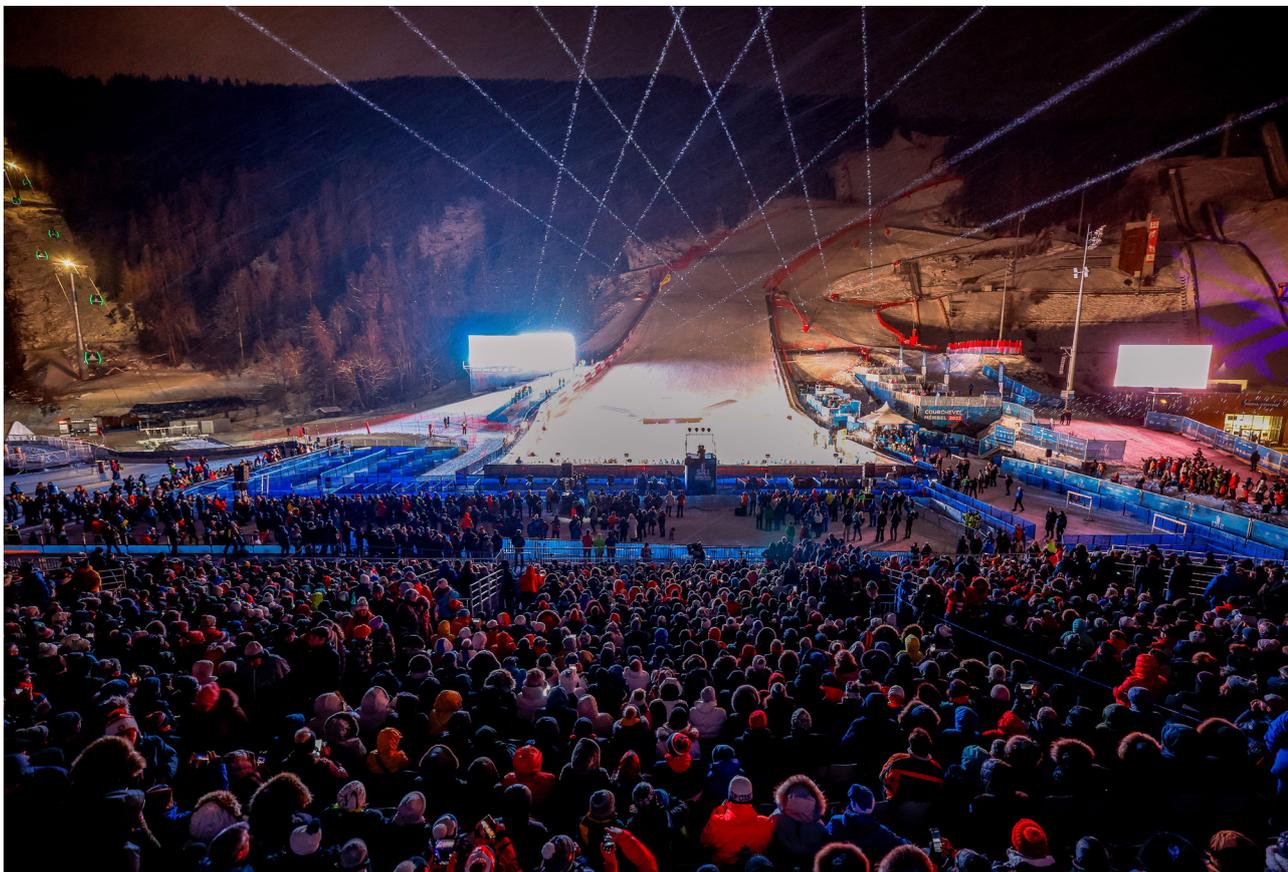
Etude d'impact économique

Synthèse du volet économique

» Définition et méthodologie

L'impact économique d'un évènement sportif mesure le surcroît net de richesse généré à l'échelle d'un (de) territoire(s) hôte(s). Il s'agit donc d'une approche par la valeur ajoutée et non par le chiffre d'affaires. Il se mesure de façon contrefactuelle en comparant l'état de l'économie d'un territoire hôte entre deux situations : l'une sans l'évènement et l'autre avec l'évènement.

Dans le cas des Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023, il s'agit de déterminer ce que leur organisation rapporte éventuellement au(x) territoire(s) hôte(s) par rapport à la situation hypothétique où l'évènement ne se serait pas déroulé sur ce(s) territoire(s).



L'analyse de l'impact économique des Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 a été réalisée à **trois échelles territoriales différentes** :

» Le territoire de **Savoie Mont Blanc** c'est-à-dire pour les départements de Savoie et de Haute-Savoie.

» Le territoire de la **région Auvergne Rhône-Alpes**.

» Le **territoire national** (France métropolitaine).

L'étude a donc consisté à réaliser non pas une mais **trois études d'impact économique différentes**. Les résultats présentés ci-après sont à appréhender individuellement et ne se cumulent pas : l'impact économique national n'est ainsi pas la somme de l'impact économique local (Savoie Mont Blanc) et régional (Auvergne Rhône-Alpes).

Seul l'impact économique de court-terme a été évalué. Celui-ci provient de **deux sources d'injections de revenus** :

» **L'impact « organisation »**
né des dépenses du Comité d'organisation des Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 ayant été réalisées localement (c'est-à-dire à l'échelle de chaque territoire de référence) et ayant fait l'objet d'un financement à l'aide de revenus (subventions de la FIS, subventions publiques, billetterie, sponsoring, en provenance de l'extérieur du territoire de référence etc.).

» **L'impact « visiteurs »**
provenant des dépenses des différentes catégories de visiteurs (spectateurs détenteurs de billets, spectateurs non-détenteurs de billets, populations accréditées) ne résidant pas au sein de chaque territoire de référence étant spécifiquement venus sur le territoire considéré dans l'optique de participer aux Championnats du monde de ski alpin.



L'impact économique total est composé d'un **impact primaire** né de l'injection initiale de revenus au sein du territoire de référence et d'un **impact secondaire** né des effets indirects et induits générés au sein de l'économie du territoire de référence par l'impact primaire.

L'impact total est obtenu par application d'un **multiplicateur de dépenses** à l'impact primaire. Trois valeurs de multiplicateurs ont été retenues :

Pour le territoire de
Savoie Mont Blanc,
nous avons retenu
un multiplicateur de

1,35

Pour le territoire de
**la région Auvergne
Rhône-Alpes**, nous
avons retenu un
multiplicateur de

1,50

Pour le territoire
national, nous
avons retenu un
multiplicateur de

1,25

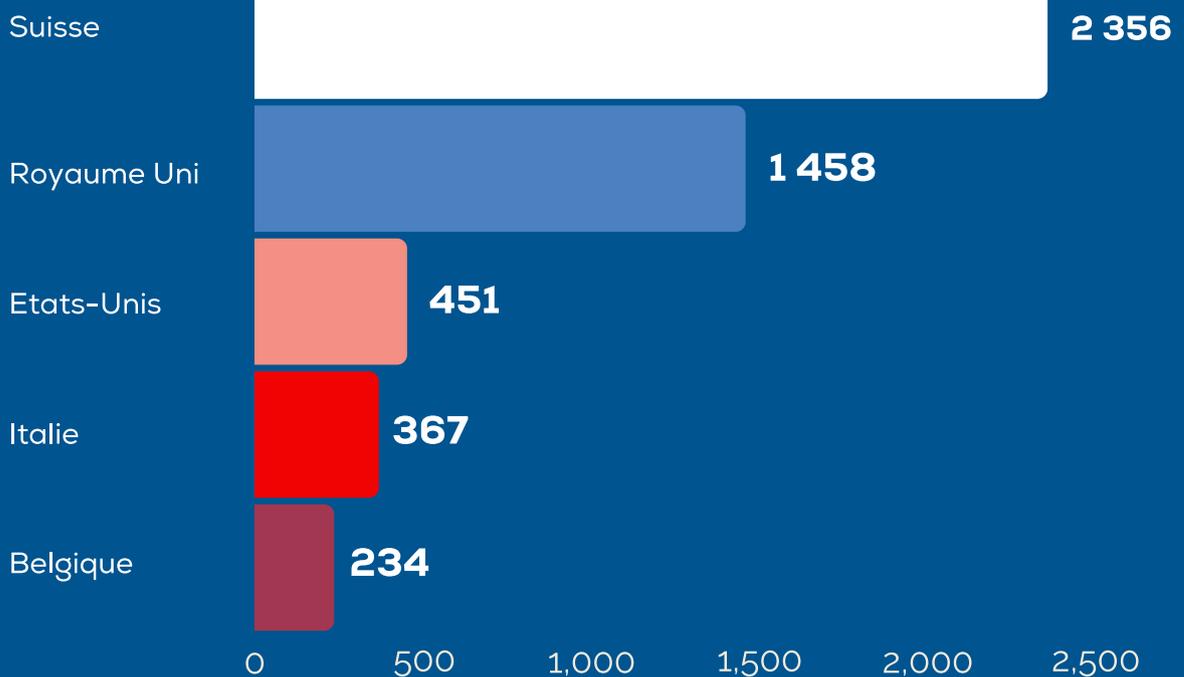
» Chiffres-clés

48 620

de billets émis
par le Comité
d'organisation



Top 5 des nationalités parmi les acquéreurs de billets



24 326spectateurs uniques
détenteurs de billets**4 327**spectateurs non-détenteurs de
billets ayant assisté à l'épreuve
au sein de l'une des fan-zones
officielles**8 030**personnes accréditées (équipes nationales, médias, sponsors,
Comité d'organisation, équipiers).**51,8 M€**de recettes de fonctionnement
dont 32,3 M€ provenant de la
Fédération Internationale de Ski**47,8 M€**

de charges d'organisation

Paniers moyens de dépenses des spectateurs détenteurs de billets :

	Origine AURA	Origine France	Origine Etranger
Panier moyen retenu¹	187,25€	478,16€	872,83€
Répartition			
 Hébergement	18%	35%	35%
 Transport sur place	8%	4%	5%
 Restauration hors site	21%	20%	20%
 Restauration sur site cdm	23%	9%	10%
 Autres dépenses sur site cdm	12%	6%	4%
 Forfait Matériel	10%	17%	7%
 Tourisme et Loisir	2%	2%	6%
 Autres dépenses	5%	6%	5%

¹ A noter que nous présentons le panier moyen avec déduction des dépenses de transport entre le domicile et le lieu de compétition et intégration de 70% des dépenses totales sur site, les 30% restant étant intégrées dans les recettes du comité d'organisation.

»» Impact économique

«Savoie Mont Blanc» : 39,9 M€

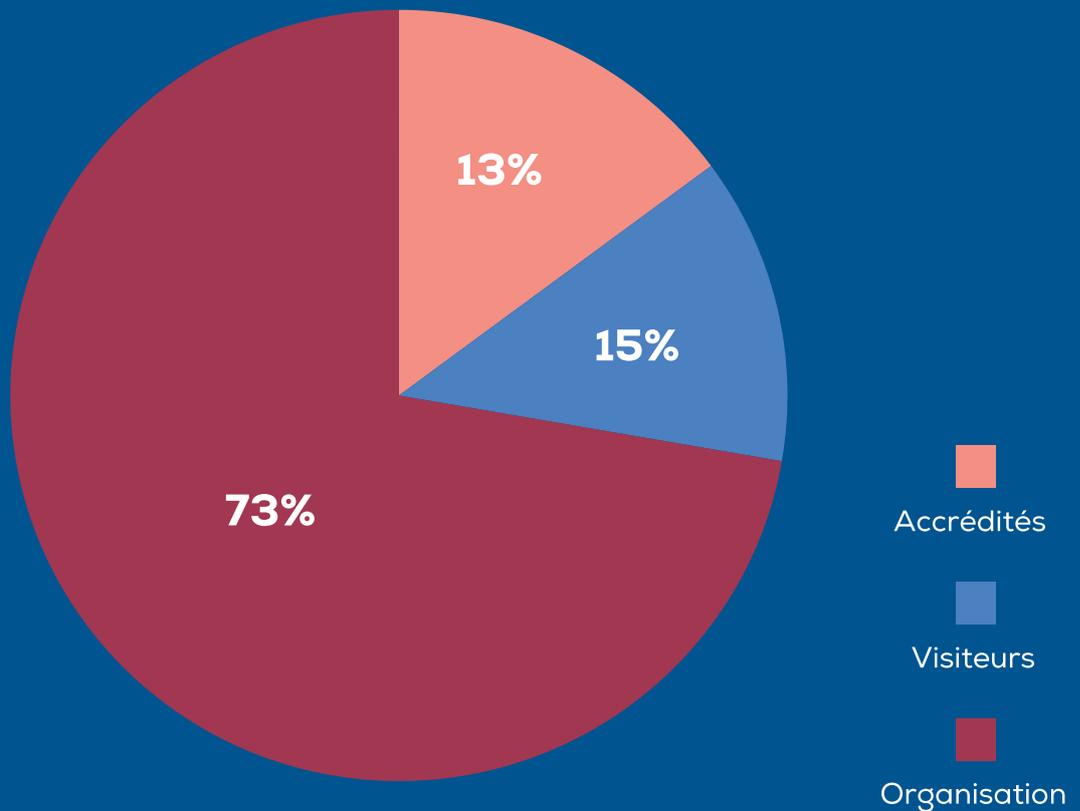
»» Impact primaire : 29,6 M€

»» Impact secondaire : 10,3 M€

Impact «visiteurs» : 8,1 M€

Impact «organisation» : 21,5 M€

Répartition de l'impact économique total



»» Impact économique

«Auvergne Rhône-Alpes» : 48,6 M€

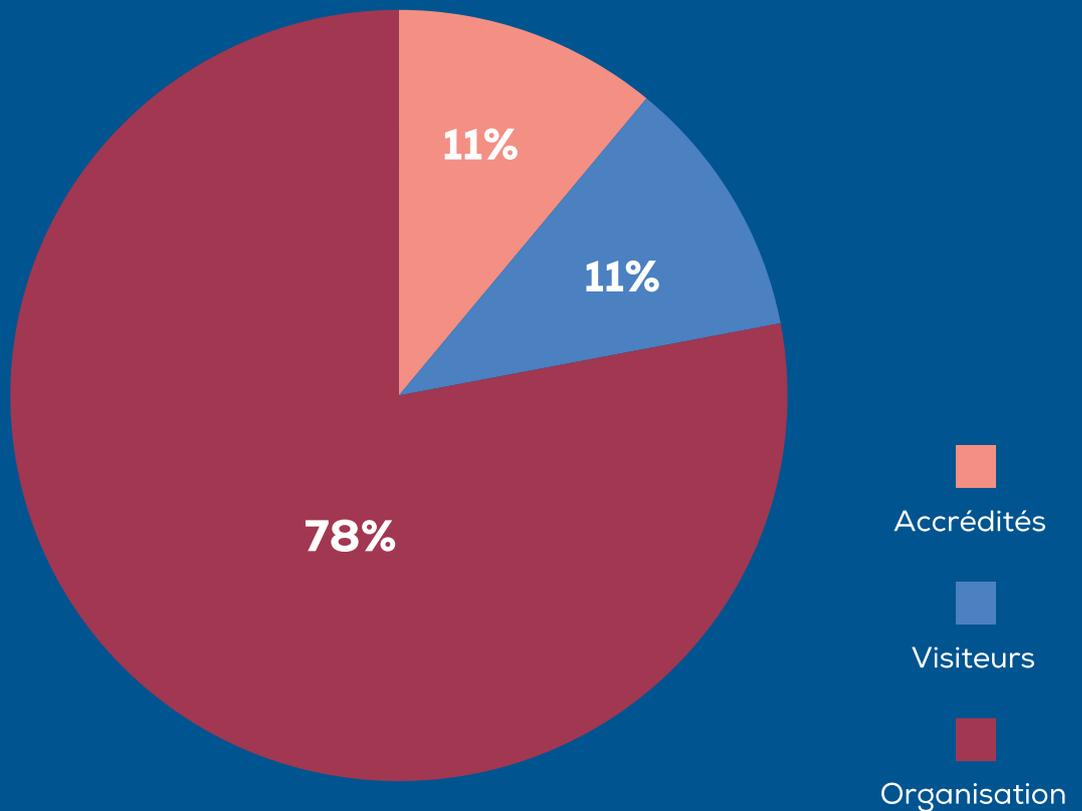
»» Impact primaire : 32,4 M€

»» Impact secondaire : 16,2 M€

Impact «visiteurs» : 7,2M€

Impact «organisation» : 25,2 M€

Répartition de l'impact économique total



»» Impact économique «France» : 41,5M€

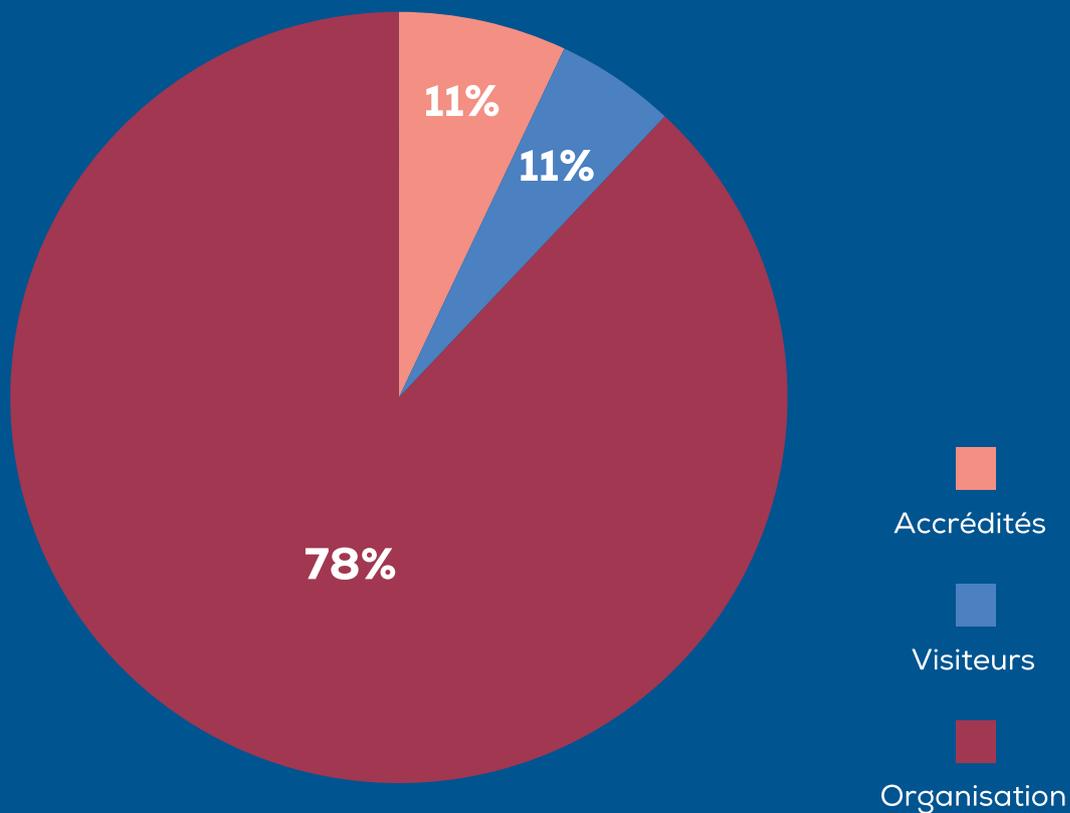
»» Impact primaire : 33,2 M€

»» Impact secondaire : 8,3 M€

Impact «visiteurs» : 4,2 M€

Impact «organisation» : 29 M€

Répartition de l'impact économique total





Recettes fiscales
additionnelles :

1,26 M€
TVA

150 000 €
Taxe de séjour

»» Impact de l'évènement sur la notoriété du territoire hôte

Un évènement semblant avoir avant tout attiré un public de passionnés de ski pour qui le territoire d'accueil, disposant d'une forte notoriété dans la communauté du ski internationale, était déjà connu.

90%

des visiteurs étrangers ayant répondu à notre enquête étaient déjà venus en France

86%

des Français ne résidant pas en Auvergne Rhône-Alpes étaient déjà venus dans la région

89%

des visiteurs ne résidant pas en Savoie Mont Blanc étaient déjà venus en Savoie et/ou en Haute-Savoie.

Un évènement ayant malgré tout contribué à faire connaître le territoire et à renforcer son image :

95%

des visiteurs estiment que l'évènement a permis de renforcer l'image du territoire de Méribel et de Courchevel.

Des visiteurs ayant profité de leur venue pour visiter d'autres sites, essentiellement en Savoie Mont Blanc : **77% des visiteurs ayant participé à notre enquête ne résidant pas en Savoie Mont Blanc ont indiqué avoir profité de leur venue dans le cadre des Championnats du monde de ski alpin pour visiter d'autres sites dans l'un de ces deux départements, 10% en ont profité pour visiter d'autres sites en France et 7% pour visiter d'autres sites en Auvergne Rhône-Alpes.**





Un évènement suscitant des envies de revenir en France :

91%

des visiteurs internationaux ayant répondu à notre enquête indiquent en effet vouloir visiter la France à l'avenir.

88%

indiquent vouloir revenir en Savoie Mont Blanc dans le cadre d'un autre séjour hivernal,

31%

pour un séjour hors période d'hiver

Au-delà, **29% des visiteurs internationaux** nous ont indiqué avoir envie de revenir en France dans le cadre d'autres grands évènements sportifs internationaux organisés dans notre pays.



Etude d'impact environnemental

EL MÉRIBEL 2023 CASSE CRISTALLINE

10:51:49

WÜRTH WÜRTH WÜRTH WÜRTH

GENERALI WÜRTH GENERALI

Synthèse du volet environnemental

»» Un évènement perçu comme écoresponsable

Une majorité des visiteurs et des équipiers estime que les Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 sont un évènement éco-responsable, qu'ils ont permis d'améliorer l'image « écoresponsable » du ski et que les équipes d'organisations et les équipiers ont montrés l'exemple. En particulier :

85% des visiteurs et

63% des équipiers

estiment que les Championnats du monde de ski alpin sont plutôt éco-responsables.

82% des visiteurs et

62% des équipiers

estiment que les Championnats du monde de ski alpin ne sont pas en contradiction avec la notion d'écoresponsabilité de l'évènement.

85% des visiteurs

estiment que l'organisation et les équipiers ont donné l'exemple sur le sujet de l'écoresponsabilité de l'évènement

85% des équipiers

trouvent que les organisateurs ont fait de réels efforts afin de protéger l'environnement.

Il est intéressant d'observer que pour la population locale, la perception des nuisances varie fortement selon le sentiment du répondant d'avoir été, ou non, associé à l'évènement. Par ailleurs pour les équipiers, la perception de l'écoresponsabilité de l'évènement varie selon le niveau d'information sur les actions du Comité d'organisation dont ils ont bénéficié.

La question des transports, des déchets et de l'enneigement au cœur des attentions

L'analyse des réponses des visiteurs et des équipiers à la question « Pourquoi les Championnats du monde de ski alpin vous semblent-ils ou non être un évènement éco-responsable ? », permet d'observer une surreprésentation de l'enjeu des transports, des déchets, de l'enneigement et de la préparation des pistes. Parmi les initiatives de protection de l'environnement les plus remarquées figurent celles relatives aux transports (navettes) et à la gestion et réduction des déchets.



11 310 tonnes
équivalent CO2
d'émission de GES

Le Bilan d'Emission de Gaz à Effet de Serre (BEGES) des Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 s'élève à 11 310 tonnes équivalent CO2 (TCO2e). Le transport constitue la plus grande part des émissions de GES de l'évènement avec 8 241 TCO2e (73%).

Au-delà des émissions de GES, l'évènement a induit une consommation de ressources naturelles et d'énergie, une production de déchets ainsi que certaines nuisances. Les données suivantes permettent de quantifier certains de ces impacts. Ainsi, les Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 ont généré :

26 592 970 km

de distance cumulée de déplacement des visiteurs entre leur domicile et un site de compétition.

198 000 m³

de consommation d'eau pour la production de neige artificielle et l'injection de la piste.

1 688 MWh

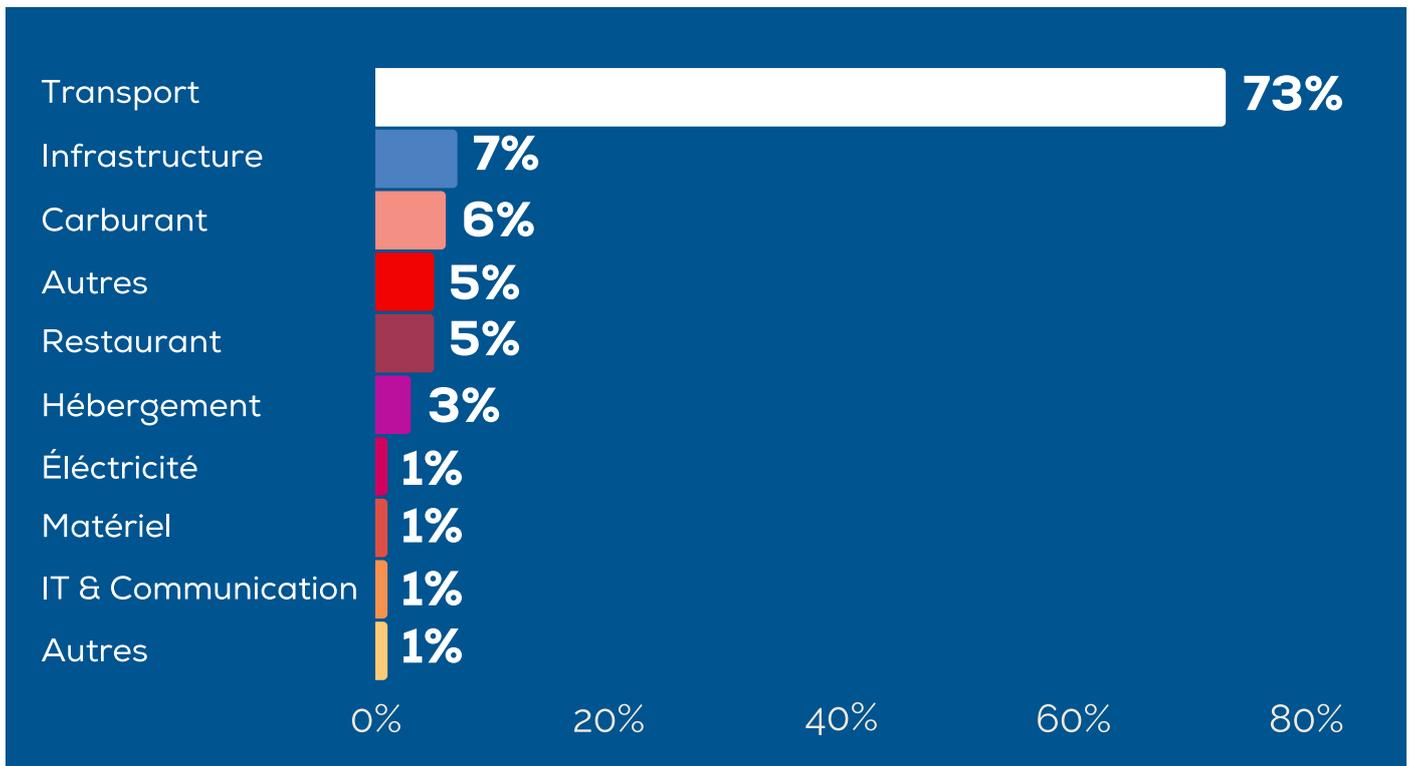
de consommation électrique dont 1 236 MWh pour la piste et 455 MWh pour l'évènement.

173 429 litres

de Gazole Non Routier dont 124 163 litres pour le chauffage et 49 266 litres pour les groupes électrogènes.

62,45 tonnes

de déchets soit 2,5 kg par visiteur unique.



*Le total des pourcentages n'est pas égal à 100% pour des raisons d'arrondis



»» De nombreux efforts pour minimiser l'impact environnemental de l'évènement

Le Comité d'organisation a mis en place un important programme RSE comme un plan transport, une politique d'achat et de restauration responsable ou encore un plan d'actions de réduction des déchets. Toutes ces actions ont permis de réduire l'impact de l'évènement sur l'environnement. Le Comité d'organisation a par exemple obtenu les résultats suivants :

Réduction de **34%**
des émissions de GES par
spectateur par rapport aux
prévisions ex-ante.

950 TCO_{2e}
d'émission de GES évitées
grâce au raccordement au
réseau électrique.

62% des déplacements
des spectateurs ont été
effectués en mobilité durable.

60% à 100%
de taux de remplissage des
navettes (hors navette média).

65% des achats
(hors hébergement) intègrent
des critères RSE.

85% d'électricité
sous contrat d'énergie verte,
dont 72% d'électricité d'origine
renouvelable (hydroélectrique).

16%

de repas et de collations végétariens.

40%

des déchets recyclés - hors valorisation énergétique.

80%

des matériaux ont eu une seconde vie anticipée.

Environ 1500 personnes

ont été sensibilisées aux enjeux de la biodiversité sur le village spectateurs par 4 associations environnementales (Protect Our Winter, Mountain Rider, Water family, Mountain Wilderness).



» Une capacité d'adaptation au changement climatique limitée

La piste de compétition, les athlètes et les publics ont une forte sensibilité aux conséquences du changement climatique, mais pas systématiquement aux mêmes aléas. Il y a par exemple une certaine déconnexion entre les aléas climatiques impactant le plus fortement la piste de compétition (la hausse des températures moyennes et la disponibilité de la ressource en eau pour la production de neige de culture) et ceux impactant l'attractivité et l'acceptabilité des spectateurs (la diminution du taux d'enneigement naturel).

De manière générale, les conséquences du changement climatique impactent particulièrement la capacité des organisateurs à aménager et préparer une piste de compétition répondant aux exigences du cahier des charges de la Fédération Internationale de Ski.

Par ailleurs, le fait que les événements sportifs contribuent au changement climatique alors qu'ils sont eux-mêmes fortement impactés par ses conséquences, modifie l'attractivité et l'acceptabilité du grand public envers l'organisation de l'évènement. Ces mêmes éléments peuvent affecter l'intégrité physique et morale des athlètes qui se retrouvent pris dans les contradictions, les contestations du grand public ou de leur entourage.





**CHAMPIONNATS
DU MONDE**
FIS SKI ALPIN
6 - 19 FÉVRIER **2023**

**Etude d'impact
social**

Synthèse du volet social

Les Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 ont suscité **un fort enthousiasme et une grande satisfaction parmi l'ensemble des parties prenantes** de l'évènement, mais également auprès des visiteurs, équipiers et population locale. En effet, il se dégage :

» Un consensus général quant au déroulement de la compétition (qualité de l'évènement et de son organisation, une fédération des acteurs autour de l'évènement).

» Un degré de **satisfaction élevé parmi les 1200 équipiers impliqués tout au long de l'évènement.**

» **Une très grande satisfaction** des visiteurs au regard de leur expérience vécue pendant l'évènement.

» Du côté de la population locale, malgré des critiques et des doutes lors de la préparation, **une population locale conquise et satisfaite** de son expérience, voire fière d'avoir fait partie d'une aventure territoriale significative.

17,2/20

le niveau de satisfaction des visiteurs

97%

d'équipiers satisfaits de leur expérience

98%

d'équipiers déclarent que les Championnats sont une réussite

85%

de la population locale satisfaite de leur expérience

Le Comité d'Organisation a su fédérer et faire preuve d'adaptabilité malgré les défis locaux : il a en effet été salué pour la qualité du travail accompli et sa forte capacité d'adaptation et de rassemblement des acteurs impliqués.

Si initialement la perception des retombées économiques de l'évènement par les acteurs socioprofessionnels a pu être mitigé (calendrier qui a coïncidé avec la première semaine des vacances scolaires, crainte de pertes financières du fait d'une venue moins importante de touristes sur le territoire), finalement le sentiment qui prédomine post-évènement est que l'évènement a su générer des retombées nettes positives.

L'évènement a contribué à renforcer la visibilité du territoire mais a également généré différents types d'impacts :

Une visibilité et une image du territoire renforcée et valorisée suite à l'évènement :

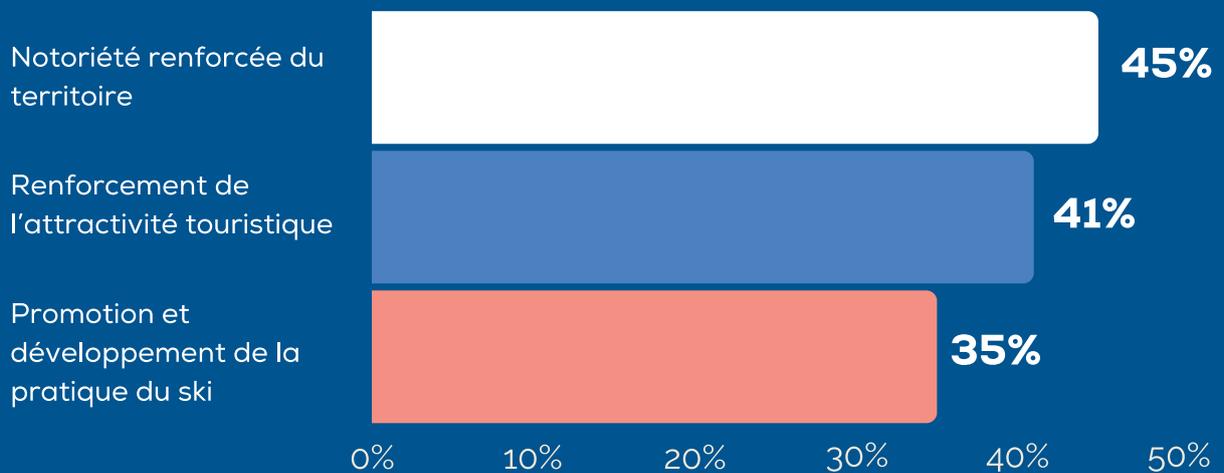
95% des visiteurs
estiment que l'évènement
contribue à faire connaître le
territoire

95% des visiteurs
estiment que l'image du
territoire sort renforcée

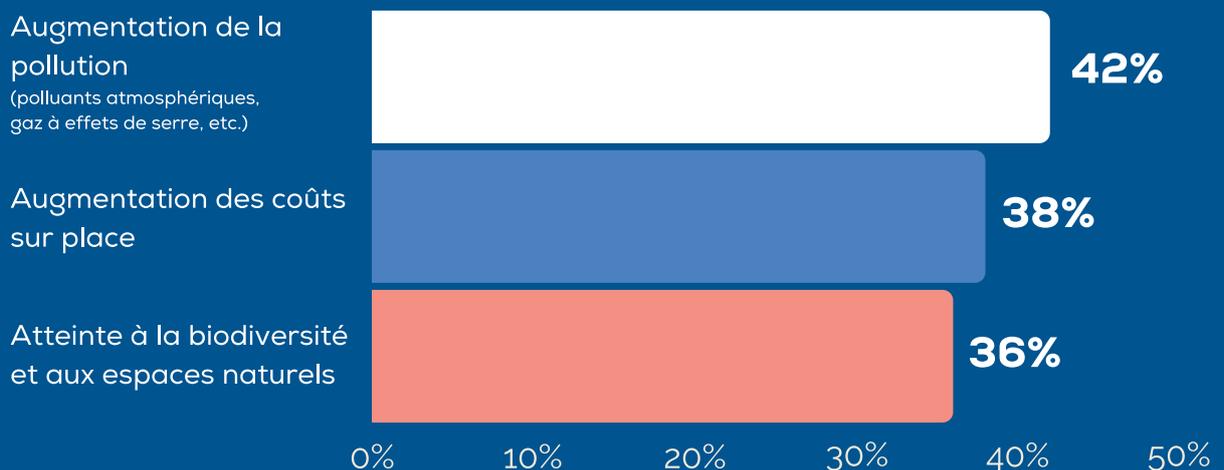
72% de la population locale
estime que l'évènement permet de
valoriser l'image du territoire

Toutefois, des impacts positifs et négatifs sur le territoire sont remontés, parmi lesquels :

Les trois principaux impacts positifs cités par les habitants



Les trois principaux impacts négatifs cités par les habitants



74% des habitants
souhaiteraient à nouveau voir ce
type d'évènement se dérouler sur
le territoire

58% des habitants
estiment que l'évènement
contribue à renforcer leur
sentiment d'appartenance

43% des habitants interrogés
déclarent avoir eu le sentiment d'être
associé à l'évènement

La population locale semble conquise malgré quelques réticences initiales vis-à-vis de l'évènement. Cependant, une marge de progrès est identifiée pour trouver les leviers pour renforcer son implication à l'avenir.

Les acteurs associatifs et acteurs locaux partagent une satisfaction quant au déroulé de l'évènement et se sont fortement mobilisés, avec des associations impliquées bien en amont de l'évènement (co-construction de la stratégie RSE) et du personnel des collectivités mis à disposition pour l'évènement.

Néanmoins, des interrogations des acteurs sur le volet environnemental demeurent, notamment au sujet de la création de la piste de l'Eclipse qui représente un sujet sensible pour les acteurs associatifs et pour la population locale, et au sujet du cahier des charges de la Fédération Internationale de Ski qui questionne sur le volet environnemental.

Les équipiers mobilisés pour l'évènement font état d'une montée en compétence et une employabilité renforcée :

75% des équipiers estiment avoir augmenté ou gagné des compétences (89% chez les 15-29 ans)

70% des équipiers estiment leur expérience comme une valeur ajoutée à leur CV (92% chez les 15-29 ans)

70% des sites de la compétition sont accessibles aux personnes en situation de handicap

85% des équipiers de 15-29 ans estiment que leur expérience peut contribuer à leur insertion sur le marché du travail

Des progrès significatifs dans l'accès aux sites et services pour les personnes en situation de handicap ont été observés, notamment à travers la forte accessibilité des sites aux personnes en situation de handicap et les actions de sensibilisation déployées. Toutefois, malgré les efforts apportés quelques pistes d'amélioration sont encore possibles (notamment sur les sous-titrages lors des diffusions en direct, ou encore la localisation des toilettes adaptées aux personnes à mobilité réduite).

Un système complexe de transports en commun a été mis en place : un système régional qui a facilité les déplacements vers les stations et un système local qui complète utilement le dispositif, avec une juxtaposition d'offres gratuites et payantes qui a pu poser problème, ainsi que des navettes a priori « régulièrement à vide »).

L'équipe d'évaluation fait le constat d'une participation limitée des établissements scolaires du fait du calendrier de la compétition pendant les vacances scolaires. Les établissements scolaires ont été impliqués en amont de l'évènement (visite des infrastructures, livret pédagogique, projet artistique), mais leur association est restée limitée du fait du calendrier scolaire.

Des actions, quoique existantes, restent limitées sur l'insertion :

» Une association d'insertion a été impliquée sur l'évènement à travers des missions de propreté des sites et la fabrication de racks en bois destinés au rangement des skis ;

» Une clause d'insertion « exemplaire » a été mise en place par le consortium via le recrutement de deux jeunes pour réaliser des enquêtes auprès du public.





Etude réalisée par :

