

L'impact d'un réseau

Un chiffre d'affaires de près de 170 millions d'€, plus de deux millions de personnes accueillies, près de 4000 contrats de travail, le réseau France Station Nautique est la preuve que le nautisme pèse aujourd'hui dans l'activité économique du littoral.

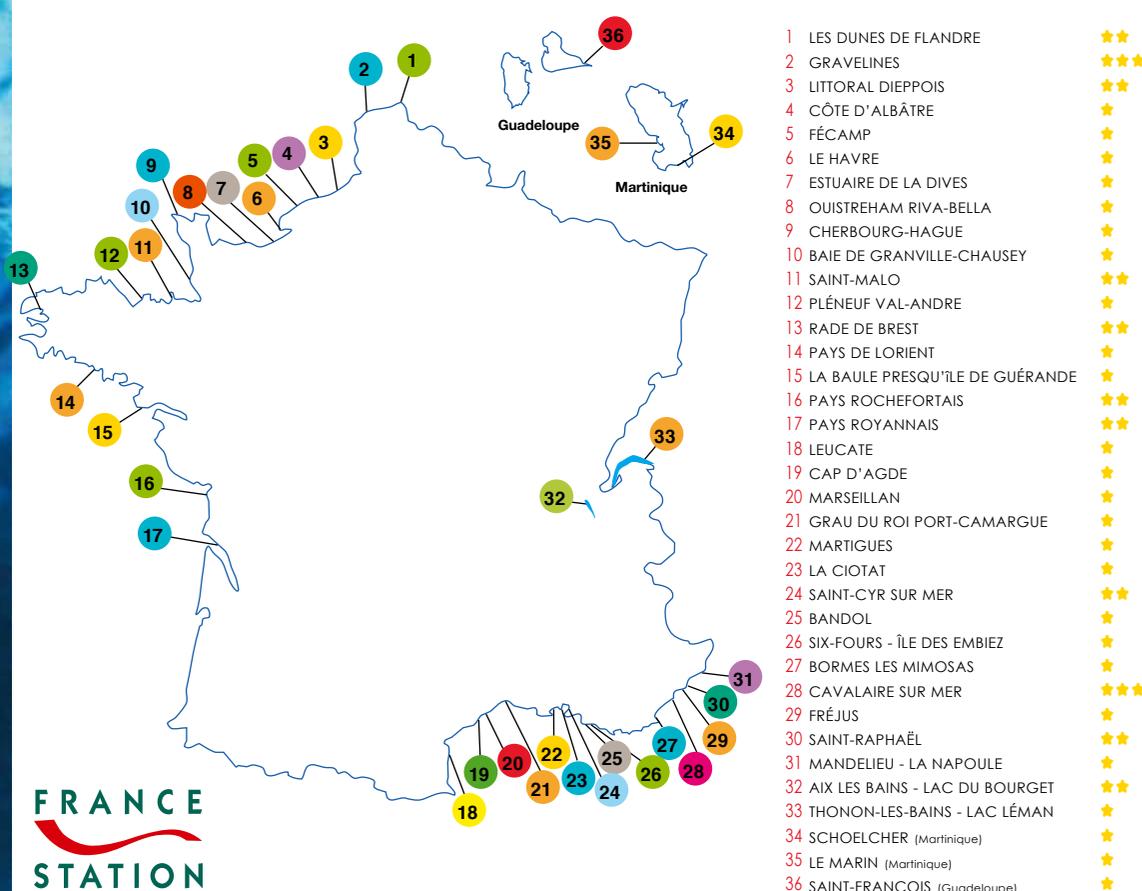
Les structures impliquées sont avant tout de petite taille. A l'heure où il apparaît qu'une des clés de la dynamique économique d'un pays repose fortement sur la capacité des petites et moyennes entreprises à générer de l'activité, le réseau France Station Nautique démontre qu'il existe des potentialités réelles en la matière. La mise en réseau est un moyen performant de rompre l'isolement des différents opérateurs.

Son rôle est de coordonner ces initiatives économiques, de faciliter la coordination des acteurs, d'impulser de nouvelles dynamiques. Les résultats parlent en sa faveur.



Poids total du réseau France Station Nautique

	Organisateurs d'activités	Ports	Excursions	Locations
Personnes accueillies	769 222		1251 532	206 174
Journées activités	2819 463		1251 532	625 476
Places de ports		47 408		
Journées d'escales ports		594 345		
Chiffres d'affaires	45 687 670 €	68 654 681 €	17 954 074 €	36 914 265 €
Contrat total	2 595	661	300	347
Equivalent temps plein	1 325	486	213	203



France Station Nautique dresse tous les deux ans les chiffres-clés de son activité. Cette démarche transversale unique dans le monde du nautisme permet de mesurer le poids économique du réseau mais aussi de mieux comprendre le tissu économique qui structure chaque station nautique. Ces chiffres collectés au cours de l'année 2008 auprès de la quarantaine de stations qui composent notre réseau sont ensuite traités par le Centre de Droit et d'Economie du Sport avec qui le réseau collabore maintenant depuis plus de huit ans... La fiabilité et la rigueur de la démarche tant dans la collecte des informations que dans le traitement statistiques font de ces chiffres-clés un document de référence pour la filière nautique.

C'est cet ensemble que nous vous proposons de découvrir : répartition des activités, structures juridiques des opérateurs, poids du nautisme dans l'économie de la station, poids global du réseau, emplois générés. En faisant du nautisme un axe de son développement, chaque station contribue aussi au développement de son territoire. C'est aussi un moyen d'ancrer durablement les activités nautiques au sein de l'économie des collectivités locales. C'est d'ailleurs dans cet esprit que nous avons engagé une démarche qualité d'envergure et commencé à bâtir les fondations d'un réseau européen.

En vous souhaitant, bonne lecture,

Le Président de France Station Nautique

Station Nautique, un atout pour l'économie locale

La dynamique Station Nautique, celle d'un projet local qui s'inscrit dans une démarche nationale, a des effets sensibles sur l'économie d'un territoire. Elle s'appuie sur une volonté commune de faire du nautisme un atout majeur pour la collectivité en créant des synergies entre ses acteurs. Elle induit un cercle vertueux : diversification des acteurs, pérennisation des activités, variété des offres, qualité des prestations. Au final, la Station Nautique est l'outil du territoire au service du développement des activités nautiques.

Aujourd'hui, une Station Nautique génère le volume d'affaires et d'emploi d'une PME de taille respectable.

ACTIVITÉS	OAN	Ports	Excursions	Locations
Personnes accueillies	20 789		41 711	7 636
Journées activités	76 201		41 711	23 165
Places de ports		2 731		
Journées d'escales		16 063		
Chiffres d'affaires	1 234 801 €	1 855 531 €	598 469 €	1 367 195 €
EMPLOIS				
Nombre de contrats	70,1	18	10	12,8
Equivalent Temps Plein	35	13	7,1	7,5

OAN : organisateurs d'activités nautiques



Une palette d'activités génératrices d'emploi

Organisateurs d'activités nautiques, ports de plaisance, établissements d'excursions, loueurs de bateaux, tous participent à la diversité de la station. La dynamique Station Nautique contribue à fixer des emplois sur site.

Les ports de plaisance et mouillages organisés

Nbre de places : 385	Le port est un maillon essentiel de la station nautique. Lieu d'escale, il fixe aussi nombre de plaisanciers qui participent à l'économie des entreprises de la plaisance.
Nuités d'escale : 4832	
CA : 558 168 €	
ETPlein : 3,9	

Profil d'un établissement de location de bateaux de plaisance

Personnes accueillies : 1515	Les établissements de location sont un excellent relais des opérateurs d'activités nautiques. Ils contribuent aussi à la vie des ports de plaisance.
CA : 271 428 €	
ETPlein : 1,5	

Profil d'un établissement d'excursions

Passagers : 15 839	Ils sont souvent le premier accès aux activités nautiques. Et peuvent susciter des vocations...
CA : 227 266 €	
ETPlein : 2,7	

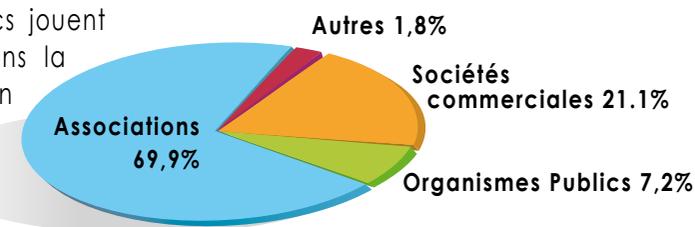
Organisateurs d'activités nautiques, une offre diversifiée

Les organisateurs d'activités nautiques, piliers de la Station Nautique, contribuent à l'animation nautique de la station tout au long de l'année. Ils sont les chevilles ouvrières de nombreux événements, proposent des offres diversifiées et contribuent à l'attractivité du site.

Des acteurs économiques complémentaires

Même si le secteur associatif reste dominant, les acteurs à statut commercial comme les organismes publics jouent souvent un rôle essentiel dans la vie de la collectivité. La Station Nautique se nourrit de cultures multiformes au bénéfice des clients.

Statut juridique

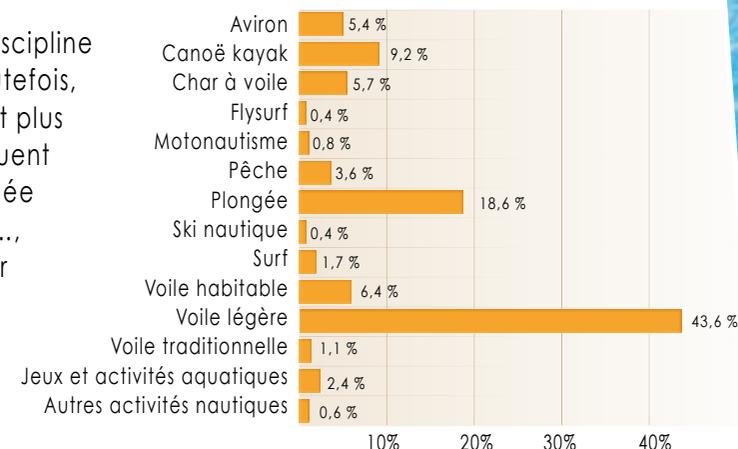


Au sein des sociétés commerciales, près de la moitié concerne des travailleurs indépendants.

Une palette d'activités variées

La voile légère est la discipline nautique la plus pratiquée. Toutefois, les autres activités en couvrant plus de la moitié de l'offre contribuent à sa diversité... De la plongée au surf ou au motonautisme..., les possibilités de pratiquer sont multiples et compensent le caractère volatile de la consommation de produits touristiques.

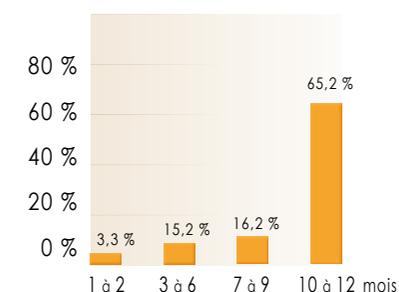
Journées d'activités



Des structures majoritairement ouverte à l'année

Les activités nautiques, comme toutes les activités à vocation touristique connaissent une certaine saisonnalité. Néanmoins, la dynamique Station Nautique, l'ancrage local des organisateurs d'activités nautiques permet de compenser cet état de fait. En effet Seul un tiers des organisateurs ouvrent moins de dix mois et 18,5% six mois et moins.

Période d'ouverture



Découverte, loisir, apprentissage, les moteurs

C'est une des constantes du réseau France Station Nautique : la découverte de l'activité à l'occasion de baptêmes, de cours particuliers, la pratique de loisir et l'apprentissage sont les fers de lance de l'économie des organisateurs d'activités nautiques. L'événementiel reste avant tout un vecteur d'image et la pratique compétitive un débouché pour les plus assidus.