



# UEFA EURO2016 IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL

ECONOMIE • HÉRITAGE SOCIAL, SPORTIF ET TERRITORIAL  
ETUDE EX ANTE • NOVEMBRE 2014

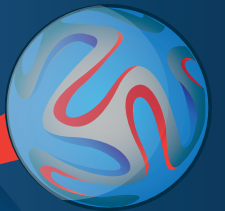


UEFA  
EURO2016  
FRANCE

Version courte de l'étude réalisée



UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# FRANCE IMPACT ECONOMIQUE

## 1. CHIFFRES NATIONAUX





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# CHIFFRES CLÉS



**150 millions**  
de téléspectateurs  
par match

**230**  
zones de diffusion  
mondiale

**24 équipes**  
**51 matches**

**31**  
jours de compétition

**10 villes**

**250 000 nuitées**  
pour sportifs, officiels,  
partenaires UEFA,  
représentants médias,  
fournisseurs, personnels

**2,5 millions**  
de spectateurs attendus  
dans les stades





# IMPACT ECONOMIQUE DE L'UEFA EURO 2016



**1,266 milliard d'€**  
impact économique total France

Cumul des apports financiers en provenance d'acteurs étrangers uniquement (spectateurs stades, spectateurs fanzones, organisation).

Les dépenses des acteurs nationaux (spectateurs français notamment) sont exclues du calcul d'impact économique au niveau national

**593 millions d'€**  
dépenses spectateurs stades

**478 millions d'€\***  
dépenses organisation

**195 millions d'€**  
dépenses spectateurs fan-zones

\* dont 20 M€ pour l'héritage de l'UEFA EURO 2016 destinés aux villes hôtes de l'événement





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# POIDS ECONOMIQUE DE L'UEFA EURO 2016



**1,7 milliard d'investissement**  
dans les stades dont **775 millions**  
directement attribuables  
à l'accueil de l'UEFA EURO 2016

**Poids  
économique  
total**

**2,8 milliards d'€\***



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

**842 millions d'€**  
dépenses spectateurs stades

**835 millions d'€**  
dépenses organisation

**352 millions d'€**  
dépenses spectateurs fan-zones

\* **2,8 milliards** avec 775 M€  
d'investissement dans les stades  
et **3,68 milliards** d'euros  
avec l'intégralité de l'investissement  
dans les stades

CDÉS  
Centre de Droit  
et d'Économie du Sport

5

CHIFFRES CLES



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# AUTRES CHIFFRES CLES



**20 000 emplois**  
créés pour la construction  
et la rénovation des stades

**+ de 94 000 personnes**  
employées pour l'organisation  
de la compétition

**+ de 26 000 emplois**  
équivalent temps plein  
créés sur une année  
du fait de l'impact économique  
national généré par  
l'UEFA EURO 2016

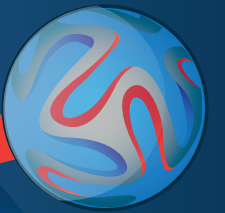
**6 000 volontaires**

**180 millions d'€ de recettes fiscales**  
supplémentaires liées aux dépenses des acteurs étrangers





UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# FRANCE

# ★ IMPACT ECONOMIQUE

- ★ a. Dépenses spectateurs
- ★ b. Dépenses organisation
- ★ c. Impact économique total
- ★ d. Fiscalité
- ★ e. Ressources humaines
- ★ f. Infrastructures sportives





UEFA  
EURO2016  
FRANCE



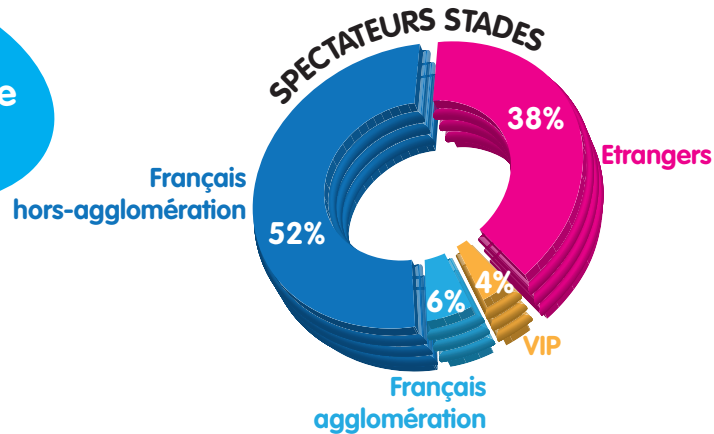
# Dépenses spectateurs

## Spectateurs STADES

Nombre de spectateurs STADES : 2 387 500

Hypothèse de taux de remplissage :  
95% de la capacité nette des 10 stades accueillant la compétition

2 508 500  
Capacité totale  
STADES



Panier moyen de dépenses :

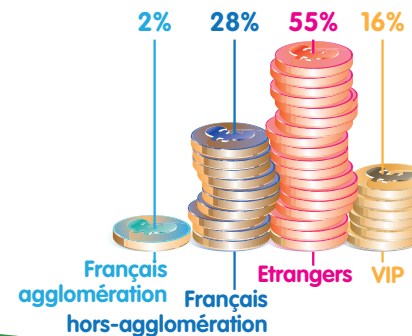
(Par jour et par personne)

353€



DÉPENSES TOTALES  
SPECTATEURS STADES  
842 millions d'€

DEPENSES SPECTATEURS STADES







UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Dépenses spectateurs

## Spectateurs FAN-ZONES

Nombre de spectateurs FAN ZONES : 6 500 000

- sur la base d'une hypothèse de 65% de taux de remplissage
- dont 3,3 millions de spectateurs fan-zones uniquement (sans billet pour les matches)

10 020 000  
Capacité totale  
FAN ZONES  
(sur l'hypothèse d'une  
ouverture 30 jours)

Panier moyen de dépenses :

(Par jour et par personne)

108€

DEPENSES  
FAN-ZONE



Spectateurs  
français

Spectateurs  
étrangers

DÉPENSES TOTALES  
SPECTATEURS FAN ZONES

352 millions d'€

Seules les dépenses des spectateurs Fan-zones  
sans billet pour les matches ont été comptabilisées





UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Dépenses organisation

Principales dépenses liées au déroulement de la compétition

**UEFA EURO 2016 :** ..... 686 millions €  
Dépenses organisation

**Héritage UEFA EURO 2016 :** ..... 20 millions €  
Fonds destinés aux villes hôtes de l'UEFA EURO 2016

**FFF :** ..... 40 millions €  
Dépenses Projet fédéral héritage (Investissement / animation / formation)

**Equipes :** ..... 19 millions €  
Dépenses des équipes pendant la durée de la compétition

**Sponsors UEFA EURO 2016 :** ..... 45 millions €  
Activation des droits marketing

**Prestataires UEFA :** ..... 25 millions €  
Dépenses hébergement/restauration des médias, services et partenaires commerciaux

## méthodologie

- Toutes ces dépenses ne peuvent être assimilées à de l'impact ;
- Les dépenses des collectivités territoriales pour l'accueil de l'événement n'ont pu être estimées faute d'information disponible ;
- Les dépenses des prestataires de l'UEFA correspondent à une estimation minimale. Des dépenses n'ont pas pu être estimées en raison d'incertitudes sur la conclusion de certains contrats ou sur les modalités de mise en place de programmes particuliers (activation de droits marketing) ;
- L'Etat a participé à hauteur de 160 millions d'euros à la construction / rénovation des stades toutefois ces dernières ne peuvent être considérées comme des dépenses d'organisation. Les autres dépenses à la charge de l'Etat (sécurité publique notamment) n'ont pas pu être évaluées.

**Total dépenses d'organisation**

**835 M€**





UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Impact économique total\*

Cumul des apports financiers potentiels en provenance d'acteurs étrangers uniquement

IMPACT Organisation : ..... 478 millions d'€

détails

UEFA EURO 2016 : .....354 millions d'€  
Héritage UEFA EURO 2016 : .....20 millions d'€  
Contribution UEFA programme FFF - Horizon bleu : .....15 millions d'€  
Equipes : .....19 millions d'€  
Sponsors : .....45 millions d'€  
Prestataires UEFA : .....25 millions d'€

méthodologie

\* Le calcul économique d'impact complet comprend un certain nombre d'étapes plus ou moins sophistiquées allant de l'évaluation des injections brutes totales jusqu'à des calculs de multiplicateurs spécifiques.

Le calcul présenté ici appartient à l'une des dernières phases du calcul complet puisque sont proposées les injections brutes en provenance de l'étranger ce qui donne une évaluation réaliste mais plutôt inférieure à l'impact réel.

Il resterait à calculer la valeur ajoutée et un multiplicateur macro économique.

IMPACT Spectateurs STADES : .. 593 millions d'€

détails

Spectateurs étrangers : .....460 millions d'€  
VIP : .....133 millions d'€

IMPACT Fan Zones : ..... 195 millions d'€

détails

Fans étrangers : .....195 millions d'€

Impact économique NATIONAL

1,266  
milliard  
d'euros





UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE

# Fiscalité



Evaluation des retombées fiscales (TVA) engendrées par les dépenses liées à l'UEFA EURO 2016

**TVA Dépenses Billetterie : 15 millions d'€**

détails

Dépenses billetterie : .....281,5 millions d'€  
Taux TVA : .....5,5 %

**TVA Dépenses Spectateurs STADES : 77 millions d'€**

détails

Dépenses Spectateurs étrangers et VIP : .....593 millions d'€  
Taux TVA (moyen)\* : .....15 %

**TVA Dépenses FAN ZONES : 26 millions d'€**

détails

Fans étrangers : .....195 millions d'€  
Taux TVA (moyen) : .....15 %

**TVA Dépenses Organisation : 62 millions d'€**

détails

Dépenses UEFA EURO 2016 : .....354 millions d'€  
Héritage UEFA EURO 2016 : .....20 millions d'€  
Dépenses Equipes : .....19 millions d'€  
Contribution UEFA programme FFF-Horizon bleu : ..15 millions d'€  
Activation sponsors UEFA : .....45 millions d'€  
Prestataires UEFA : .....25 millions d'€  
Taux TVA (moyen) : .....15 %

\* Cette estimation est fondée sur un taux de TVA à 5,5% appliqué aux recettes billetterie (données UEFA) et sur un taux moyen de 15% appliqué aux dépenses spectateurs (stades et fan-zones) et aux dépenses organisation afin de tenir compte de la différence de taux entre les dépenses d'hébergement et de restauration.

Seules les recettes dont l'origine provient des dépenses réalisées par des acteurs étrangers (spectateurs, organisation) ont été prises en compte, à l'exception de la billetterie.

L'estimation de ces recettes est relativement prudente étant donné qu'elle ne prend pas en considération le surplus concernant certaines recettes fiscales et sociales.

**180**  
millions  
d'euros

**RECETTES FISCALES**

sur la billetterie et les dépenses des acteurs économiques étrangers



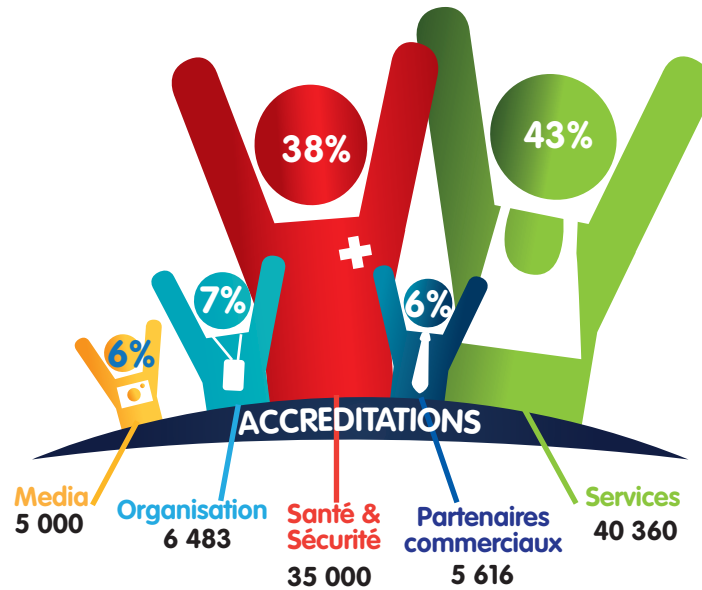


UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Ressources humaines

Valorisation des ressources humaines liées à l'organisation de l'événement



94 000

**PERSONNES EMPLOYÉES**  
dans le cadre de l'organisation  
de l'UEFA EURO 2016

## précisions méthodologiques

- Estimation minimale établie par extrapolation sur la base d'une information partiellement disponible en raison d'incertitudes quant au plan de charge de certains prestataires de l'UEFA ;
- Données établies sur la base des accréditations distribuées au cours d'organisations précédentes de l'UEFA EURO réactualisées par le biais d'entretiens avec des parties prenantes de l'organisation de l'édition 2016 ;
- Nombre de personnes employées pour l'organisation de la compétition, travaillant un ou plusieurs jours sous différents statuts et hors volontaires ;
- Aucune distinction quant à la nationalité, à la proportion de création d'emplois et à leur pérennisation dans le temps ne peut être réalisée à partir de cet indicateur ;
- Non prise en compte des emplois générés par les activités d'animation coordonnées par les acteurs locaux ainsi que les opérations d'animations réalisées par les sponsors de l'événement hors des enceintes.



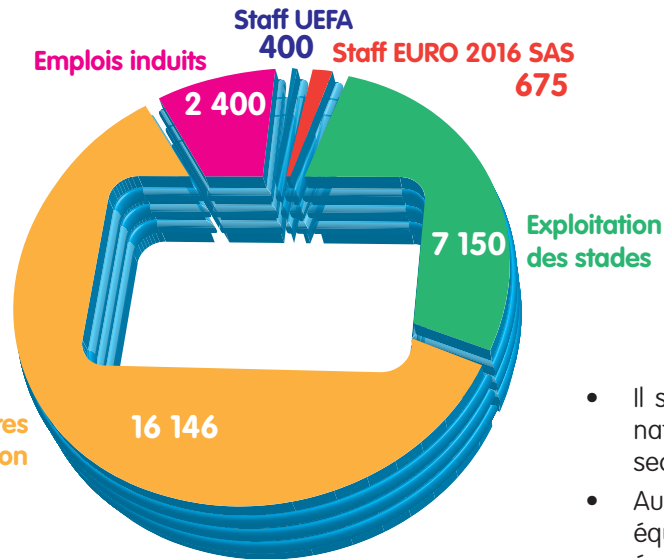


UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Ressources humaines

Valorisation des ressources humaines liées à l'organisation de l'événement



26 000

## EMPLOIS

En équivalent temps plein créés sur une année du fait de l'impact économique national généré par l'UEFA EURO 2016

- Il s'agit de données estimées en rapportant l'impact économique national au salaire annuel moyen brut chargé des salariés du secteur privé, observé en France pour 2014.
- Au final, nous obtenons une estimation du nombre total d'emplois équivalent temps plein pour une année généré par l'impact économique de l'UEFA EURO 2016.

précisions  
méthodologiques

6 000

## VOLONTAIRES

FÉDÉRATION FRANCAISE DE FOOTBALL

20 000

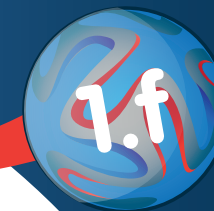
## EMPLOIS CRÉÉS

pour la construction et rénovation des stades





UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE



# Infrastructures sportives

## 10 Stades

accueilleront les 51 matches  
de la compétition

4 constructions (Bordeaux, Lille, Lyon, Nice)

5 rénovations majeures (Lens, Marseille, Paris, Saint-Etienne, Toulouse)

## 1,7 milliard d'€

d'investissements pour la réalisation  
des infrastructures sportives

62% d'investissements privés

38% d'investissements publics

## 20 000 emplois créés

pour la réalisation des travaux

dont 5 000 emplois durables



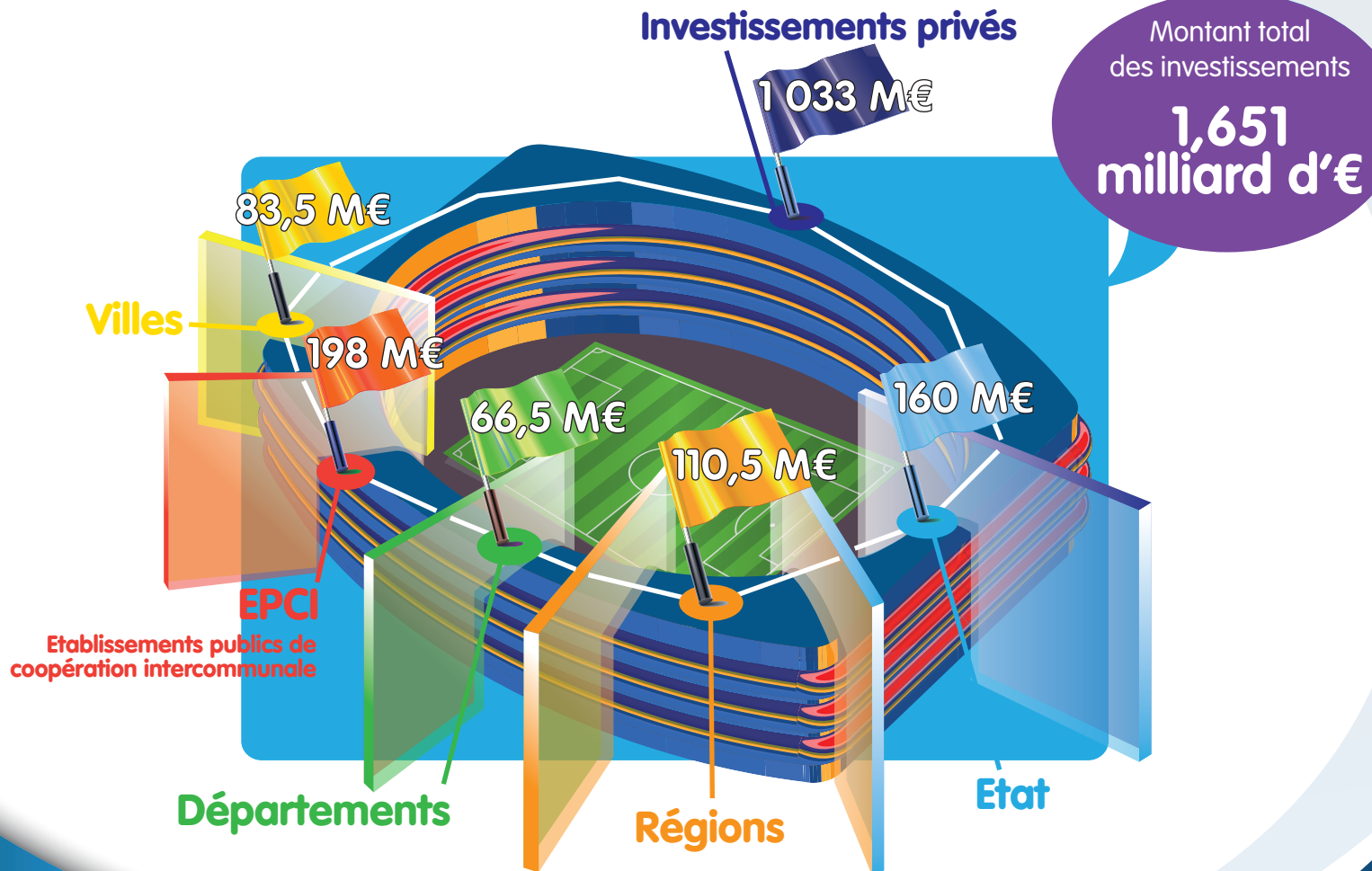


UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Infrastructures sportives

Répartition du financement dans la construction et la rénovation des stades





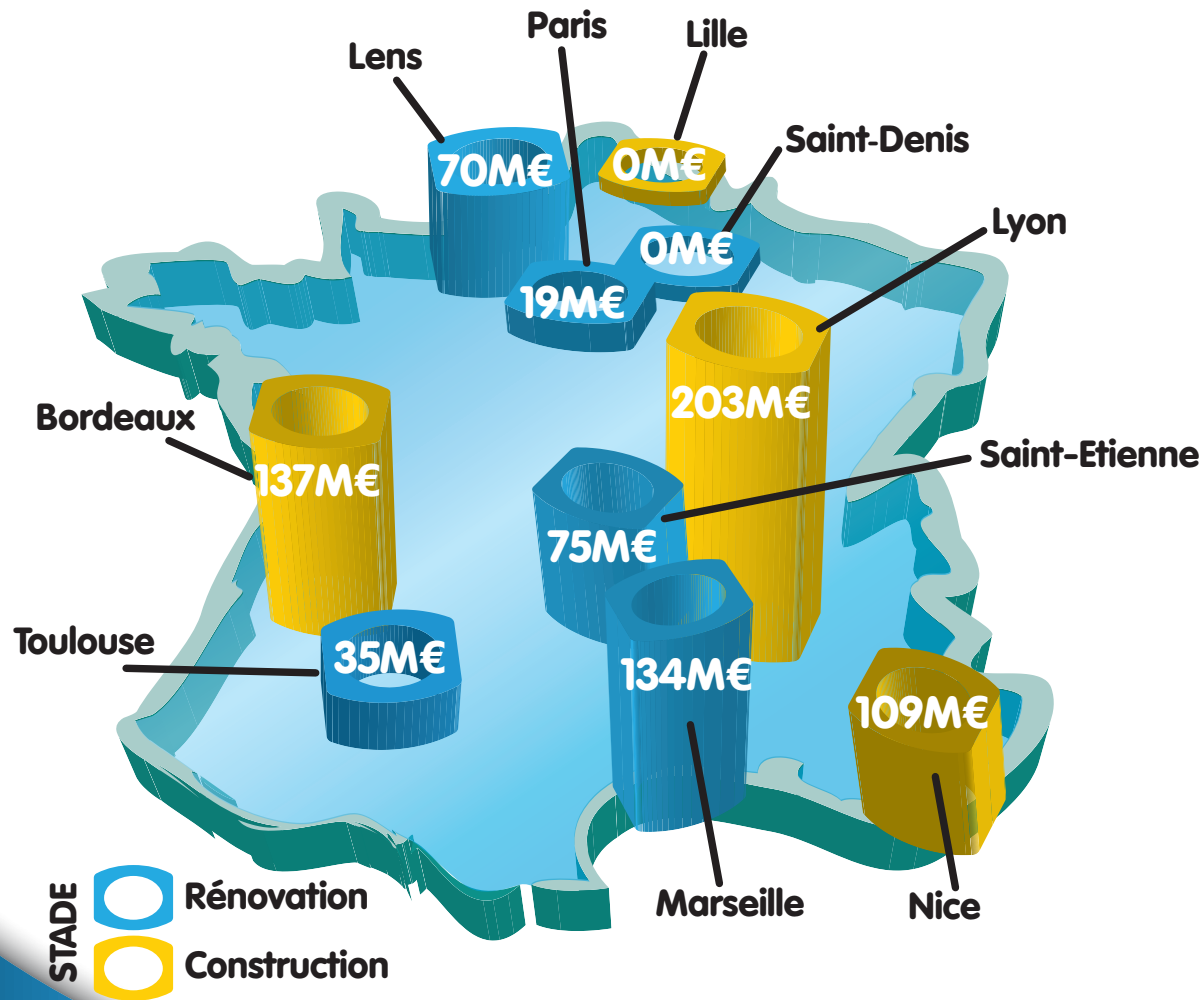


UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# Infrastructures sportives

Evaluation de l'impact de l'UEFA EURO 2016 sur les dépenses des stades



## méthodologie

Une consultation d'experts du marché des enceintes sportives nous a permis d'identifier la part des projets qui pouvaient être attribuée à l'accueil des rencontres de l'UEFA EURO 2016.

Celui-ci a en effet pu influencer les projets de deux façons :

- soit de façon décisive dans la réalisation du projet ;
- soit par le biais d'un développement de l'ambition de certains projets par rapport aux souhaits initiaux.



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# VILLES HÔTES

# IMPACT ECONOMIQUE

# TERRITORIAL

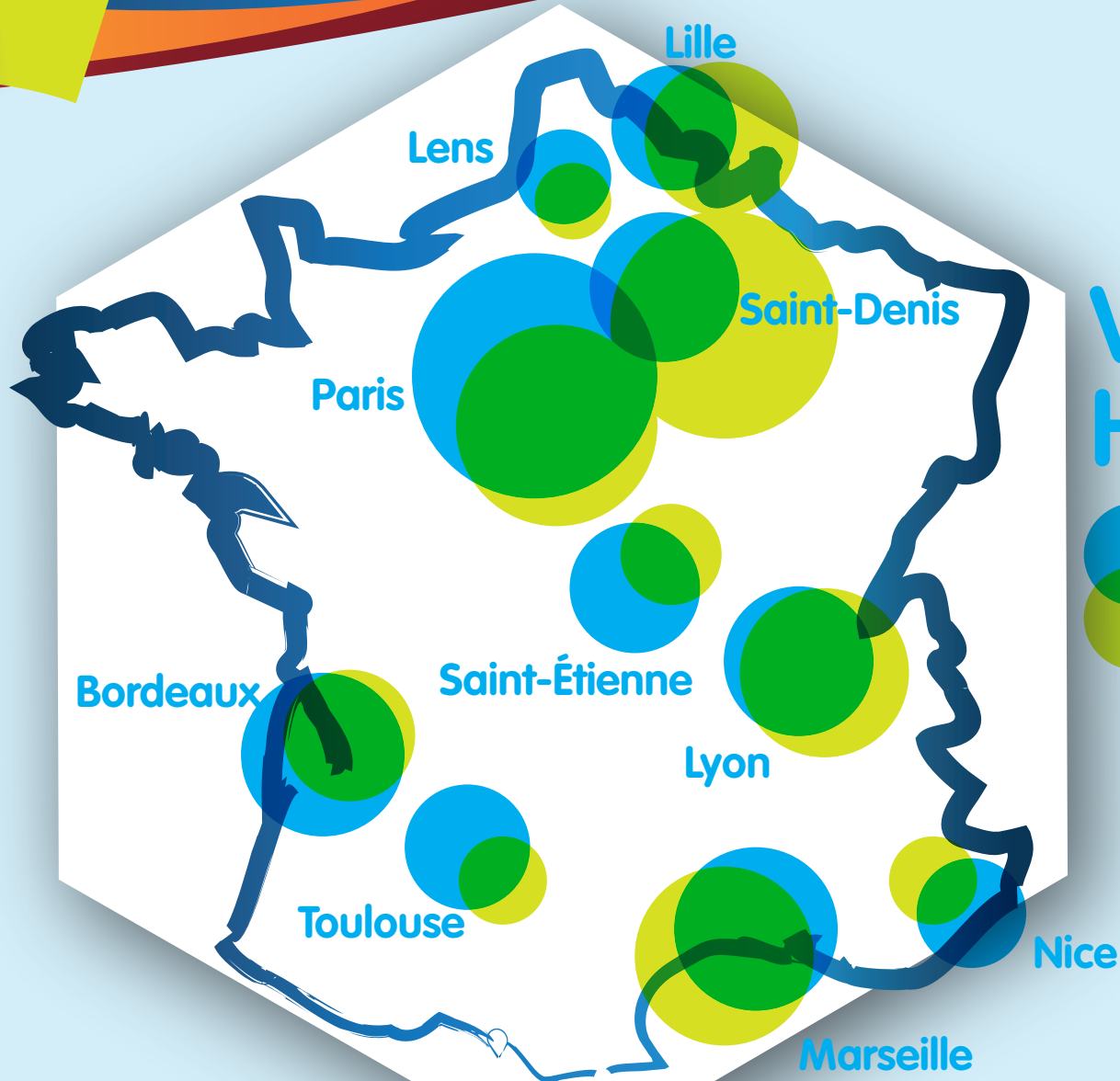
Bordeaux  
Lens  
Lille  
Lyon  
Marseille  
Nice  
Paris  
Saint-Denis  
Saint-Étienne  
Toulouse

## 2. CHIFFRES LOCAUX





UEFA  
EURO2016  
FRANCE



# VILLES HÔTES

importance spectateurs fan zones  
 importance dépenses spectateurs





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# BORDEAUX

2.a

**Impact économique territorial : .....126 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 88 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	10 970	1 M€
français hors agglomération	98 727	19 M€
étrangers	73 131	37 M€
VIP	7 550	11 M€
<b>Total</b>	<b>190 378</b>	<b>68 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	136 500	20 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **10 M€**

**Injection Etat  
28 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 184 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 138 millions d'€ (75%)

**Spectateurs fan-zone  
682 500**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# LENS

2.b

**Impact économique territorial : .....71 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 51 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	7 786	0,7 M€
français hors agglomération	70 076	13,3 M€
étrangers	51 908	26 M€
VIP	3 400	5 M€
<b>Total</b>	<b>133 170</b>	<b>45 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	39 000	6 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **8 M€**

**Injection Etat  
12 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 70 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 70 millions d'€ (100%)

**Spectateurs fan-zone  
195 000**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





EURO2016  
FRANCE

# LILLE

2.C

**Impact économique territorial : .....151 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 111 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	15 693	2 M€
français hors agglomération	141 237	27 M€
étrangers	104 620	52 M€
VIP	12 684	19 M€
<b>Total</b>	<b>274 234</b>	<b>99 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	78 000	12 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**  
Estimation minimale : **12 M€**

**Injection Etat  
28 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 324 millions d'€**

**Spectateurs fan-zone  
390 000**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





EURO2016  
FRANCE

# LYON

2.d

**Impact économique territorial : .....166 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 134 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	18 137	2 M€
français hors agglomération	163 232	31 M€
étrangers	120 913	60 M€
VIP	14 808	22 M€
<b>Total</b>	<b>317 090</b>	<b>115 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	124 800	19 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**  
Estimation minimale : **12 M€**

**Injection Etat 20 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 381 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 190,5 millions d'€ (50%)

**Spectateurs fan-zone 624 000**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# MARSEILLE

2.e

**Impact économique territorial : .....181 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 141 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	21 071	2 M€
français hors agglomération	189 636	36 M€
étrangers	140 471	70,5 M€
VIP	8 340	12,5 M€
<b>Total</b>	<b>359 517</b>	<b>120,5 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	136 500	20,5 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **12 M€**

**Injection Etat  
28 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 267 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 133,5 millions d'€ (50%)

**Spectateurs fan-zone  
682 500**

## Précisions

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees» ; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.







EURO2016  
FRANCE

# NICE

2.f

**Impact économique territorial : .....81 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 53 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	7 684	0,8 M€
français hors agglomération	69 152	13 M€
étrangers	51 224	25,6 M€
VIP	3 200	4,8 M€
<b>Total</b>	<b>131 260</b>	<b>44,2 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	58 500	8,8 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **8 M€**

**Injection Etat 20 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 204 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 102 millions d'€ (50%)

**Spectateurs fan-zone 292 500**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





EURO2016  
FRANCE

# PARIS

2.9

**Impact économique territorial : .....161 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 141 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	12 228	1 M€
français hors agglomération	110 054	21 M€
étrangers	81 521	41 M€
VIP	5 470	8 M€
<b>Total</b>	<b>209 274</b>	<b>71 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	468 000	70 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **10 M€**

**Injection Etat 10 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 75 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 18,5 millions d'€ (25%)

**Spectateurs fan-zone 2 340 000**

## Précisions

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees» ; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# SAINT-DENIS

2.h

**Impact économique territorial : .....221 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 203,5 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	29 016	3 M€
français hors agglomération	261 145	49 M€
étrangers	193 441	97 M€
VIP	26 446	40 M€
<b>Total</b>	<b>510 047</b>	<b>189M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	97 500	14,5 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan-zones

Spectateurs fan-zone  
487 500

**IMPACT Dépenses Organisation**  
Estimation minimale : **17,5 M€**

## Précisions

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees» ; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# SAINT-ETIENNE

2.i

**Impact économique territorial : .....77 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 61 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	8 710	1 M€
français hors agglomération	78 386	15 M€
étrangers	58 064	29 M€
VIP	3 200	5 M€
<b>Total</b>	<b>148 360</b>	<b>50 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	78 000	11 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **8 M€**

**Injection Etat 8 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 75 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 75 millions d'€ (100 %)

**Spectateurs fan-zone 390 000**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# TOULOUSE

2.i

**Impact économique territorial : .....66 M€**

**IMPACT Dépenses Spectateurs : 52 M€**  
(stades + fan-zones)

SPECTATEURS STADE	nombre	dépenses
français agglomération	6 646	0,7 M€
français hors agglomération	59 812	11,3 M€
étrangers	44 305	22 M€
VIP	3 408	5 M€
<b>Total</b>	<b>114 170</b>	<b>39 M€</b>
Spectateurs fan-zone étrangers*	85 800	13 M€

\*ayant fréquenté uniquement les fan zones

**IMPACT Dépenses Organisation**

Estimation minimale : **8 M€**

**Injection Etat 6 M€**

**Infrastructures et développement**

**Coût construction stade : 35 millions d'€**  
dont lié à l'UEFA EURO 2016 : 35 millions d'€ (100 %)

**Spectateurs fan-zone 429 000**

**Précisions**

Les dépenses d'organisation sont constituées des «Stadium fees»; «Venue operation et support operations» ainsi que des «dépenses des équipes pour l'Hotel de transfert». Il n'a pas été possible de comptabiliser localement les dépenses de camps de base des équipes ainsi que celles liées à l'héritage de la compétition.





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# SYNTHESE

2.k

impact  
organisation

impact  
spectateurs

impact  
infrastructures

impact  
économique  
territorial

Bordeaux	10	88	28	126 M€
Lens	8	51	12	71 M€
Lille	12	111	28	151 M€
Lyon	12	134	20	166 M€
Marseille	12	141	28	181 M€
Nice	8	53	20	81 M€
Paris	10	141	10	161 M€
Saint-Denis	17,5	203,5	-	221 M€
Saint Etienne	8	61	8	77 M€
Toulouse	8	52	6	66 M€

# UEFA EURO2016

## IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL



### **Etude réalisée**

Sous la direction scientifique de Jean-Jacques GOUGUET

Eric BARGET

Sabine CHAVINIER-RÉLA

Nathalie HENAFF

Christophe LEPETIT

Olivier MONNA

Didier PRIMAULT

Centre de droit et d'économie du sport

13, rue de Genève

87 100 LIMOGES

FRANCE

+33 (0) 555 45 76 00

[contact@cdes.fr](mailto:contact@cdes.fr)

[www.cdes.fr](http://www.cdes.fr)