



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Charte graphique
Septembre 2020

Introduction

Cette charte graphique présente l'identité visuelle du Centre de Droit et d'Économie du Sport. Elle est destinée à tous les utilisateurs qui seraient menés à véhiculer l'image du centre. La charte est l'outil de référence pour garantir une cohérence et une harmonie sur l'ensemble des prises de paroles et territoire d'expression de la marque. Ce document recense l'ensemble des règles et des usages à respecter dans l'application de l'identité visuelle. La maîtrise et la connaissance de la charte graphique sont indispensables pour incarner l'image du CDES en lien avec son positionnement et ses valeurs.

Tous les éléments identitaires présents dans cette charte graphique sont la propriété exclusive du Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Sommaire

1. Logotypes	4
Logotype horizontal	6
Logotype vertical	8
Marques filles	10
Interdits	14
Architecture de marque	15
 2. Univers graphique	 17
Palette colorielle	18
Typographies	19
Système graphique	20
 3. Supports d'édition	 22
Palettes colorielles	24
Typographies d'accompagnement	25
Iconographie	26
Traitement de l'image	27
Présentation du système graphique	28
Règles de construction première de couverture	30
Exemples d'applications première de couverture	31
Règles de construction dernière de couverture	32
Principes d'application de pages intérieures	34

1

Logotypes

Logotype horizontal	6
Logotype vertical	8
Marques filles	10
Interdits	14
Architecture de marque	15



1. Logotypes

Logotype horizontal

Le logotype est le premier vecteur de l'identité visuelle du Centre de Droit et d'Économie du Sport. Le respect de sa structure graphique et de ses proportions assure au centre une perception statutaire et qualitative.

Le logotype horizontal incarne la marque mère du CDES. C'est la version à utiliser en priorité. Les couleurs bleu nocturne et vert printemps lui sont propres. Elle est composée du symbole CDES accompagné du bloc texte aligné à gauche sous le S, « CENTRE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DU SPORT ».



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Application sur fond clair



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Application sur fond sombre



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



VERT PRINTEMPS / PANTONE 3385 C

C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140



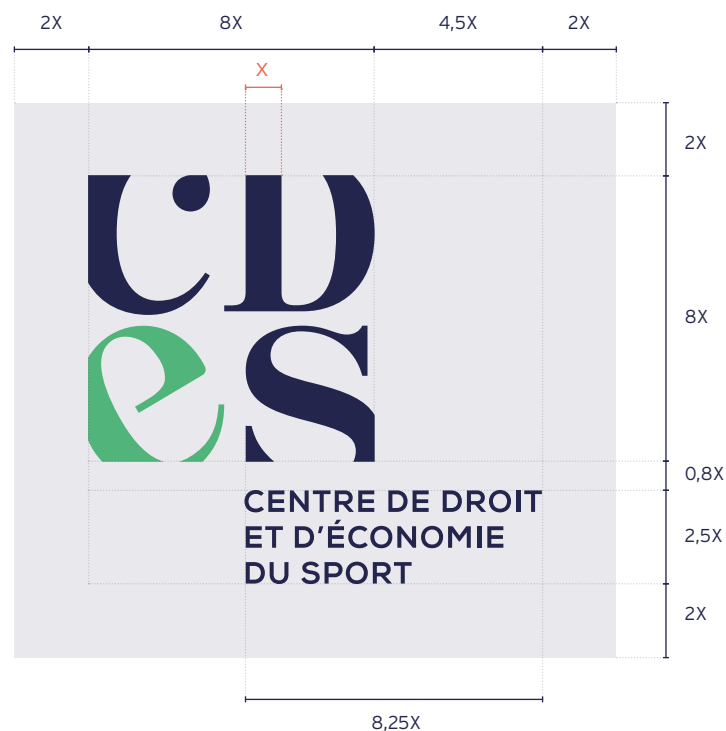
CDES_LOGO_HORI

1. Logotypes

Logotype horizontal



Grille de construction



Construction et zone d'isolation



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C
C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



VERT PRINTEMPS / PANTONE 3385 C
C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140



CDES_LOGO_HORI

Ci-dessus, la grille de construction et les règles de proportion du logotype horizontal. Sa structure, ses proportions et ses couleurs sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

La zone d'isolation qui encadre le logotype horizontal interdit à tout élément extérieur (texte, logotype, illustration, image etc.) de s'y trouver. Le logotype horizontal a besoin d'espace pour s'exprimer, il est donc important de respecter scrupuleusement cette règle.

1. Logotypes

Logotype vertical

Le logotype vertical est une variante de composition du logotype du Centre de Droit et d'Économie du Sport. Cette version du logotype est à privilégier sur les supports de communication verticaux, permettant de pallier à un déficit de lisibilité du logotype horizontal. Le respect de ses constantes graphiques et de ses proportions assurera au centre une perception statutaire et qualitative.

Cette version est composée du symbole CDES accompagné du bloc texte aligné à gauche sous le E, « CENTRE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DU SPORT ».



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Application sur fond clair



CENTRE DE DROIT
ET D'ÉCONOMIE
DU SPORT

Application sur fond sombre



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



VERT PRINTEMPS / PANTONE 3385 C

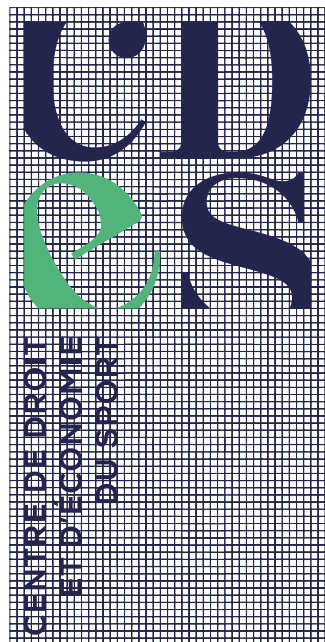
C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140



CDES_LOGO_VERTI

1. Logotypes

Logotype vertical



Grille de construction



Construction et zone d'isolation



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C
C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



VERT PRINTEMPS / PANTONE 3385 C
C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140



CDES_LOGO_HORI

Ci-dessus, la grille de construction et les règles de proportion du logotype vertical. Sa structure, ses proportions et ses couleurs sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

La zone d'isolation qui encadre le logotype vertical interdit à tout élément extérieur (texte, logotype, illustration, image etc.) de s'y trouver. Le logotype vertical a besoin d'espace pour s'exprimer, il est donc important de respecter scrupuleusement cette règle.

1. Logotypes

Marques filles

L'architecture de marque du CDES est composée du logotype principal du CDES et de ses marques filles. Les marques filles sont attachées aux différents pôles d'activité du centre et possèdent leur propre logotype afin qu'elles puissent s'exprimer librement. Chaque identité est codifiée par une couleur.

Les logotypes CDES ALUMNI et CDES FORMATION se déclinent avec le bleu nocturne et le bleu turquoise.

Les proportions, les structures et les couleurs qui animent les logotypes sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés. Ces logotypes suivent les mêmes règles de construction que le logotype horizontal page 7.



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



BLEU TURQUOISE / PANTONE 319 C

C 75 M 0 J 35 N 0
R 95 V 205 B 205



CDES_ALUMNI_LOGO

CDES_FORMATIONS_LOGO



ALUMNI



FORMATION

Application sur fond clair



ALUMNI



FORMATION

Application sur fond sombre

1. Logotypes

Marques filles

MASTER 2
DROIT & ÉCONOMIE DU SPORT

Application sur fond clair

MASTER 2
DROIT & ÉCONOMIE DU SPORT

Application sur fond sombre

STADIUM
MANAGER
DIRECTION D'EXPLOITATION
DES ENCEINTES SPORTIVES

Application sur fond clair

STADIUM
MANAGER
DIRECTION D'EXPLOITATION
DES ENCEINTES SPORTIVES

Application sur fond sombre

MANAGER
GÉNÉRAL
CLUB SPORTIF PROFESSIONNEL

Application sur fond clair

MANAGER
GÉNÉRAL
CLUB SPORTIF PROFESSIONNEL

Application sur fond sombre

BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78

BLEU TURQUOISE / PANTONE 319 C

C 75 M 0 J 35 N 0
R 95 V 205 B 205



CDES_MASTER_2_LOGO

CDES_STADIUM_MANAGER_LOGO

CDES_MANAGER_GENERAL_LOGO

Les programmes de CDES FORMATION que sont : Master 2, Stadium Manager et Manager Général, possèdent eux aussi leurs propres logotypes et se déclinent avec le bleu nocturne et le bleu turquoise.

Les proportions, les structures et les couleurs qui animent les logotypes sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

1. Logotypes

Marques filles

L'architecture de marque du CDES est composée du logotype principal du CDES et de ses marques filles. Les marques filles sont attachées aux différents pôles d'activité du centre et possèdent leur propre logotype afin qu'elles puissent s'exprimer librement. Chaque identité est codifiée par une couleur.

Le logotype CDES ÉTUDES CONSEIL se décline avec le bleu nocturne et le bleu paon. Cette activité comporte de deux sous entités : CDES ÉTUDES ÉCONOMIQUES, CDES CONSEIL SOCIÉTÉ D'AVOCATS.

Les proportions, les structures et les couleurs qui animent les logotypes sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés. Ces logotypes suivent les mêmes règles de construction que le logotype horizontal page 7.



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



BLEU PAON / PANTONE 7706 C

C 87 M 40 J 37 N 22
R 0 V 115 B 135



CDES_ETUDES_CONSEIL_LOGO

CDES_ETUDES_ECONOMIQUES_LOGO

CDES_CONSEIL_SOCIETE_AVOCATS_LOGO



ÉTUDES CONSEIL



ÉTUDES
ÉCONOMIQUES



CONSEIL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Application sur fond clair



ÉTUDES CONSEIL



ÉTUDES
ÉCONOMIQUES



CONSEIL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Application sur fond sombre

1. Logotypes

Marques filles

L'architecture de marque du CDES est composée du logotype principal du CDES et de ses marques filles. Les marques filles sont attachées aux différents pôles d'activité du centre et possèdent leur propre logotype afin qu'elles puissent s'exprimer librement. Chaque identité est codifiée par une couleur.

Le logotype CDES RECHERCHE se décline avec le bleu nocturne et l'orangé saumon.

Les proportions, les structures et les couleurs qui animent les logotypes sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés. Ces logotypes suivent les mêmes règles de construction que le logotype horizontal page 7.



Application sur fond clair



Application sur fond sombre



BLEU NOCTURNE / PANTONE 2757 C

C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78



ORANGÉ SAUMON / PANTONE 178 C

C 2 M 70 J 65 N 0
R 255 V 110 B 90



CDES_RECHERCHE_LOGO

1. Logotypes

Les interdits

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



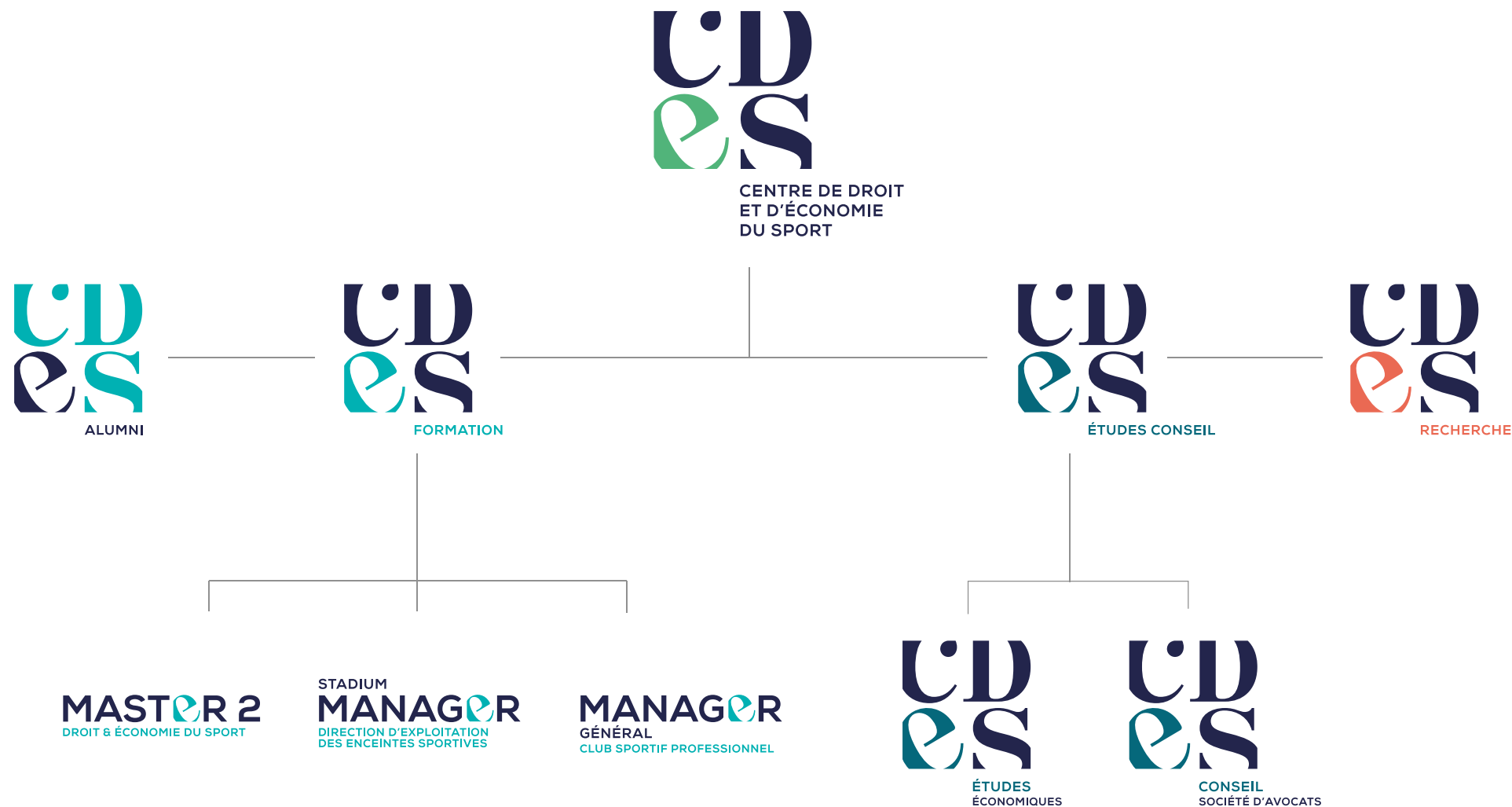
Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype sont invariables. Les règles ci-contre, non exhaustives, sont valables pour toutes les déclinaisons du logotype du CDES.

1. Ne pas changer les couleurs
2. Ne pas intervertir les couleurs
3. Ne pas modifier l'orientation
4. Ne pas supprimer d'élément
5. Ne pas modifier la typographie

6. Respecter la zone d'isolation
7. Ne pas déformer les proportions
8. Ne pas ajouter de contours
9. Ne pas appliquer d'ombre portée
10. Ne pas créer d'autre version

1. Logotypes

Architecture de marque



L'architecture de marque ci-dessus fait état de l'ensemble des entités qui composent le CDES. Il est important de conserver la hiérarchie et la cohérence de ces identités. Chacune d'elles s'exprime ainsi à partir de la couleur institutionnelle qu'est le bleu nocturne à laquelle s'ajoute une des 4 couleurs secondaires propres à chaque entité :

- Le vert printemps pour l'identité mère de CDES
- Le bleu turquoise pour les programmes ALUMNI et FORMATION
- Le bleu paon pour l'activité ÉTUDES CONSEIL
- L'orangé saumon pour l'activité RECHERCHE.

Les couleurs permettent ainsi d'identifier chaque programme et ne doivent en aucun cas être interchangeables.



Univers graphique

Palette colorielle	18
Typographie	19
Système graphique	20

A large, bold, light blue number '2' is centered within a dark blue rectangular area on the right side of the page.

2. Univers graphique

Palette colorielle

Les couleurs contribuent de façon essentielle à identifier et nourrir l'univers graphique du CDES.

Les références CMJN sont à utiliser pour tous les supports print, tandis que les références RVB sont destinées à tous les supports de type digital. Les références PANTONE sont nécessaires pour les impressions en tons directs, dans le cadre d'utilisations plus spécifiques.

Les couleurs principales et propres à l'univers institutionnel sont le bleu nocturne et le vert printemps.

Les couleurs secondaires propres aux marques filles sont le bleu paon, le bleu turquoise et l'orangé saumon, toujours associées au bleu nocturne.

- CDES / VERT PRINTEMPS
- CDES ALUMNI / BLEU TURQUOISE
- CDES FORMATION / BLEU TURQUOISE
- CDES ÉTUDES CONSEILS / BLEU PAON
- CDES RECHERCHE / ORANGÉ SAUMON

COULEURS PRINCIPALES

BLEU NOCTURNE

PANTONE 2757 C
C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78

Centre de Droit
et d'Économie du Sport

VERT PRINTEMPS

PANTONE 3385 C
C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140

Centre de Droit
et d'Économie du Sport

COULEURS SECONDAIRES

BLEU PAON

PANTONE 7706 C
C 87 M 40 J 37 N 22
R 0 V 115 B 135

Études Conseil

BLEU TURQUOISE

PANTONE 319 C
C 75 M 0 J 35 N 0
R 95 V 205 B 205

Formation

ORANGÉ SAUMON

PANTONE 178 C
C 2 M 70 J 65 N 0
R 255 V 110 B 90

Recherche

2. Univers graphique

Typographies

Les typographies référentes de l'univers graphique sont la **Nexa** et l'**Interstate**.

La **Nexa** est composée de 2 styles de graisses différentes : Heavy & Black, utilisées à l'usage unique des titres.

L'**Interstate** est composée de 6 styles de graisses pour le traitement de texte en édition et tous les supports de communication print. Sa sobriété, son confort de lecture et ses différents niveaux de graisses apportent à l'Interstate toute la souplesse et la cohérence nécessaires à l'image du CDES.

L'Interstate est disponible sur la plateforme de polices Adobe Fonts.

L'utilisation de ces typographies permet garder une cohérence graphique dans les prises de paroles du CDES et une harmonie dans la transversalité des supports de communication.

L'**Arial** est la typographie bureautique qu'il faut utiliser pour réaliser vos courriers, mails et présentations commerciales. Elle dispose de deux niveaux de graisse déclinables en italique.

Nexa

FAMILLE TYPOGRAPHIQUE TITRAGE

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Interstate

FAMILLE TYPOGRAPHIQUE TEXTE COURANT

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Arial

FAMILLE TYPOGRAPHIQUE BUREAUTIQUE

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Bold

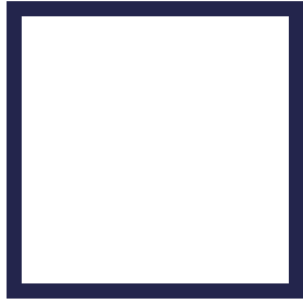
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

2. Univers graphique

Système graphique



Aplat

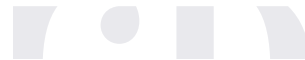


Contours

1



10% à 30% d'opacité



2



10% à 30% d'opacité



Le système graphique se compose d'une forme carrée en aplat ou en contour et du logotype monochrome appliqué avec une opacité de 10% à 30%. Le logotype peut être utilisé sous deux formes, une première en version coupée **1** et une version pleine **2**. Avec le logotype, ces codes

graphiques participent à animer et enrichir l'identité visuelle du CDES. Ils constituent ainsi un environnement identifiable et propre au Centre de Droit et d'Économie du Sport. Attention à toutefois utiliser ces outils avec parcimonie afin de garder la clarté et la modernité de l'identité visuelle.



CDES_SYSTEME_GRAPHIQUE_01
CDES_SYSTEME_GRAPHIQUE_02

2. Univers graphique

Système graphique

Voici quelques exemples d'application du système graphique sur fond de couleur ou sur fond blanc. La palette colorielle permet d'identifier les documents en fonction de la prise de parole, il est donc important d'utiliser les bonnes associations de couleurs en fonction des entités :

- CDES / VERT PRINTEMPS
- CDES ALUMNI / BLEU TURQUOISE
- CDES FORMATION / BLEU TURQUOISE
- CDES ÉTUDES CONSEILS / BLEU PAON
- CDES RECHERCHE / ORANGÉ SAUMON



3

Supports d'édition

Palettes colorielles	24
Typographies d'accompagnement	25
Iconographie	26
Traitement de l'image	27
Présentation du système graphique	28
Règle de construction première de couverture	30
Exemples d'applications première de couverture	31
Règle de construction dernière de couverture	32
Principes d'application de pages intérieures	34



3. Supports d'édition

Palettes colorielles

Les couleurs contribuent de manière essentielle à nourrir l'univers graphique du CDES.

Les références CMJN sont à utiliser pour tous les supports print, tandis que les références RVB sont destinées à tous les supports de type digital. Les références PANTONE sont nécessaires pour les impressions en tons directs, dans le cadre d'utilisations plus spécifiques.

La couleur principale et propre à l'univers institutionnel est le bleu nocturne.

Les couleurs secondaires sont le vert printemps, l'orangé saumon, le bleu paon et le bleu turquoise.

Les couleurs additionnelles, sont à utiliser avec parcimonie, pour donner plus de vie aux graphiques ou aux tableaux par exemple.

C'est la version quadrichromie qu'il faut privilégier et décliner le plus largement possible. Elle doit être obligatoirement utilisée sur tous les supports print.

- CDES / VERT PRINTEMPS
- CDES ALUMNI / BLEU TURQUOISE
- CDES FORMATION / BLEU TURQUOISE
- CDES ÉTUDES CONSEILS / BLEU PAON
- CDES RECHERCHE / ORANGÉ SAUMON

COULEUR PRINCIPALE

BLEU NOCTURNE

PANTONE 2757 C
C 100 M 95 J 40 N 35
R 22 V 20 B 78

COULEURS SECONDAIRES

VERT PRINTEMPS

PANTONE 3385 C
C 68 M 0 J 65 N 0
R 0 V 220 B 140

ORANGÉ SAUMON

PANTONE 178 C
C 2 M 70 J 65 N 0
R 255 V 110 B 90

BLEU PAON

PANTONE 7706 C
C 87 M 40 J 37 N 22
R 0 V 115 B 135

BLEU TURQUOISE

PANTONE 319 C
C 75 M 0 J 35 N 0
R 95 V 205 B 205

COULEURS ADDITIONNELLES

PANTONE 148 C
C 0 M 27 J 50 N 0
R 255 V 204 B 140

PANTONE 148 C
C 70 M 0 J 65 N 10
R 65 V 165 B 110

PANTONE 148 C
C 0 M 75 J 70 N 10
R 215 V 85 B 65

PANTONE 158 C
C 0 M 30 J 55 N 14
R 231 V 178 B 119

PANTONE 7466 C
C 100 M 0 J 45 N 0
R 0 V 154 B 155

NOIR
C 0 M 0 J 0 N 100
R 29 V 29 B 27

3. Supports d'édition

Typographies d'accompagnement

Les typographies référentes de l'univers graphique sont la **Nexa** et l'**Interstate**.

La **Nexa** est composée de 2 styles de graisses différentes : Heavy & Black, utilisées à l'usage unique des titres.

L'**Interstate** est composée de 6 styles de graisses pour le traitement de texte en édition et tous les supports de communication print. Sa sobriété, son confort de lecture et ses différents niveaux de graisses apportent à l'Interstate toute la souplesse et la cohérence nécessaires à l'image du CDES.

L'Interstate est disponible sur la plateforme de polices Adobe Fonts.

L'utilisation de ces typographies permet garder une cohérence graphique dans les prises de paroles du CDES et une harmonie dans la transversalité des supports de communication.

Nexa
FAMILLE TYPOGRAPHIQUE TITRAGE

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Interstate
FAMILLE TYPOGRAPHIQUE TEXTE COURANT

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

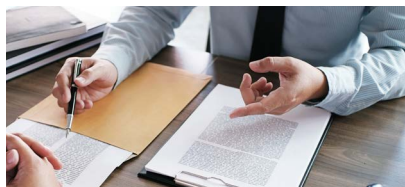
Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:/?!=-&#@

3. Supports d'édition

Iconographie

Une sélection de photographies a été réalisée afin d'illustrer les différentes thématiques abordées dans les présentations et documents divers. Cette banque d'images est non définitive et peut être complétée et mise à jour. Dans ce cas, il est important d'utiliser des photographies d'excellente résolution et en lien avec la thématique à représenter. Ci-contre une sélection non exhaustive des principes iconographiques.



DROIT SPORT



DOPAGE



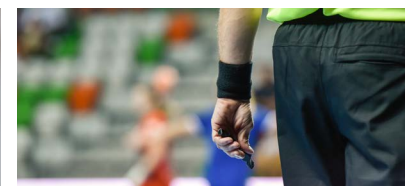
FINANCEMENT



MANAGEMENT FORMATION



INNOVATION



RESPONSABILITÉ



ASSURANCE SPORT



LIEUX PRATIQUE SPORTIVE



SOLIDARITÉ



SPORT MÉDIAS



SPORTIFS HAUT NIVEAU



STADES ARENAS



SPORT AMÉRICAIN



CDES_ICONOGRAPHIE

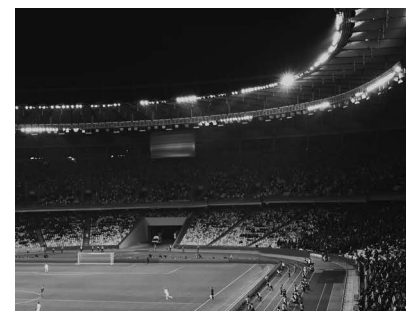
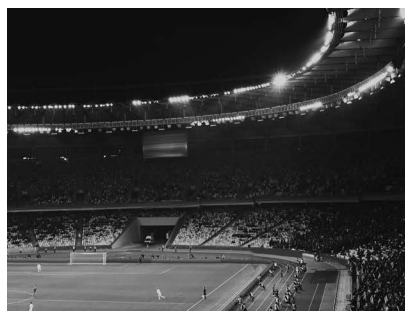
3. Supports d'édition

Traitement de l'image

Les photographies peuvent être traitées avec un effet de couleur pour les intégrer dans les supports de communication, comme par exemple en tête de chapitre ou en couverture de document.

Pour y arriver, il est nécessaire :

- D'ouvrir la photographie choisie dans Photoshop
- De la traiter en noir & blanc
- D'appliquer une « courbe transfert de dégradé » de la couleur souhaitée

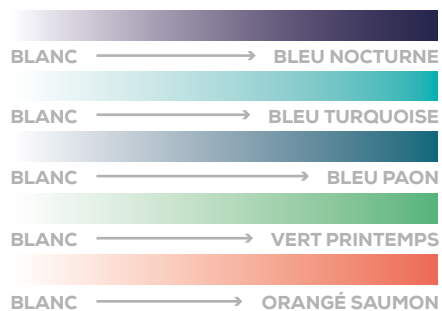


FICHIER EN QUADRICHROMIE

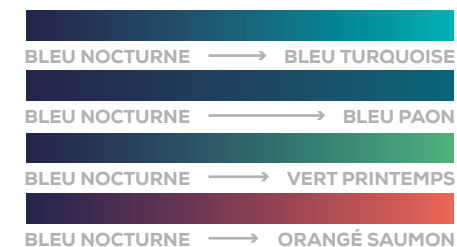
TRAITEMENT EN NOIR & BLANC



COURBE TRANSFERT DE DÉGRADÉ



COURBE TRANSFERT DE DÉGRADÉ



3. Supports d'édition

Présentation du système graphique

Schéma de construction du cadre

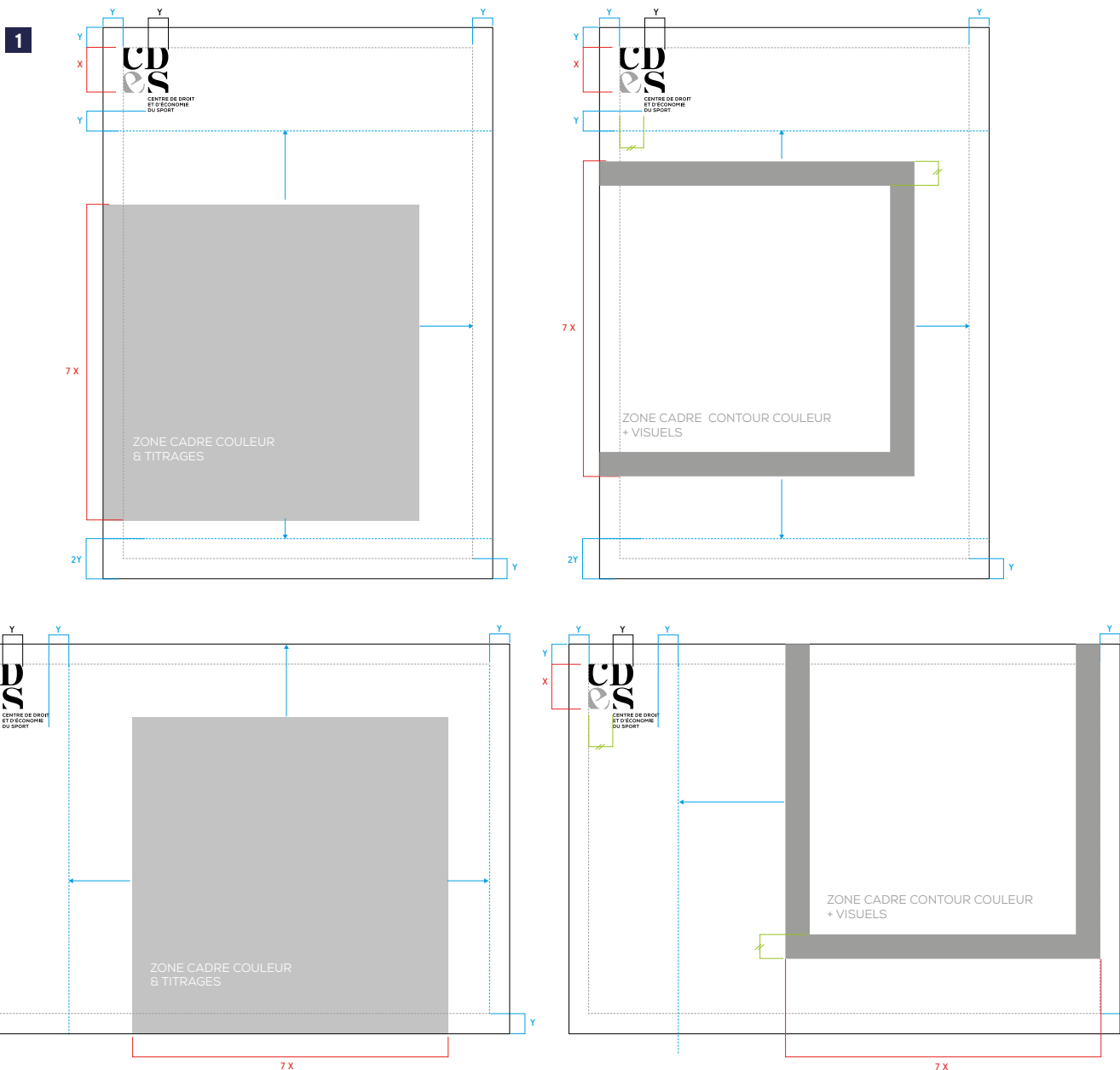
Le système graphique CDES est composé de 3 éléments graphiques :

- Un cadre ou "fenêtre" carré. Il peut-être en aplat ou en contour, il bénéficie d'une modularité de placement dans son espace délimité
- Le logotype CDES
- Un filigrane des lettres CDES sortant du cadre

La composition et la représentation de ces 3 éléments constituent l'essentiel de l'identité visuelle du CDES. Le respect des règles garantira au CDES une harmonie dans ses prises de parole, symbole d'expertise, de cohérence, de rigueur et de qualité.

1 Couverture de brochure verticale format A4

2 Couverture de brochure horizontale format A4



3. Supports d'édition

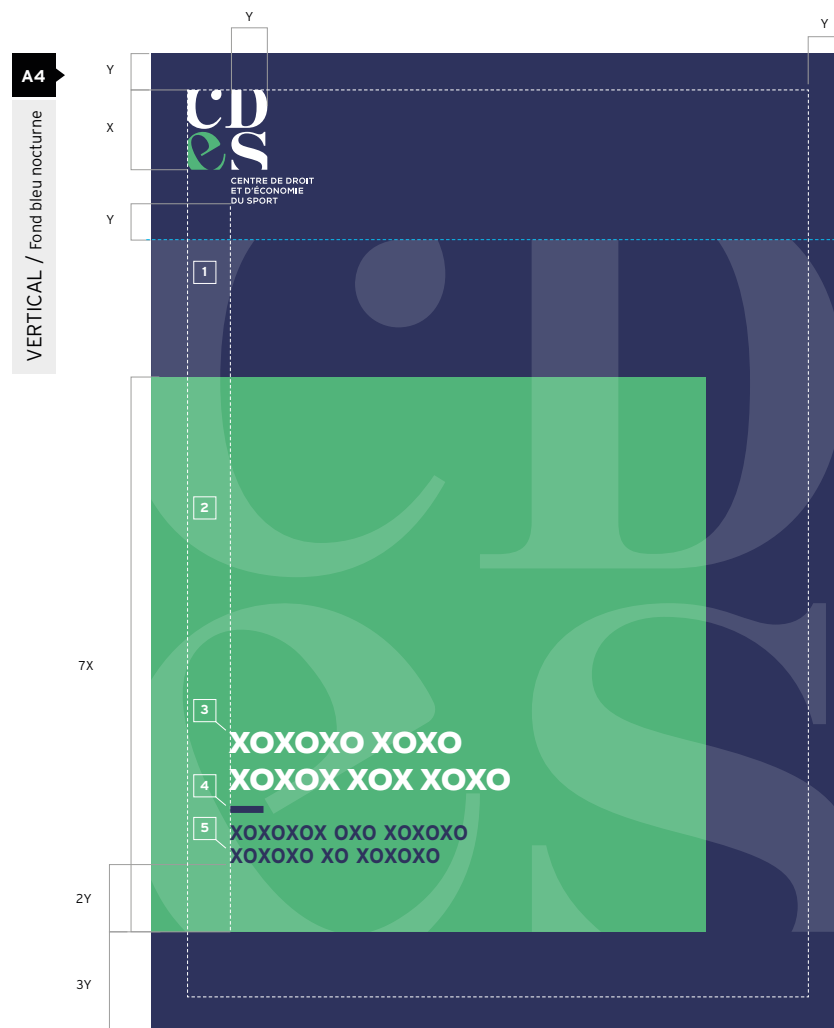
Présentation du système graphique

Principes de modularité du système graphique



3. Supports d'édition

Règles de construction première de couverture marque mère



- 1 Filigrane CDES Bleu Nocturne (Ref.Pantone 2727c) à **85%**
- 2 Filigrane CDES Vert Printemps (Ref.Pantone 3385c) à **85%**
- 3 Titrage : Nexa black c.25
- 4 Filet de séparation, épaisseur contour : 6
- 5 Sous-titre : Interstat bold c.18



- 1 Filigrane CDES Vert Printemps (Ref.Pantone 3385c) à **14%**
- 2 Titrage : Nexa black c.25
- 3 Filet de séparation, épaisseur contour : 6
- 4 Sous-titre : Interstat bold c.18

3. Supports d'édition

Exemples d'applications de couvertures marques filles

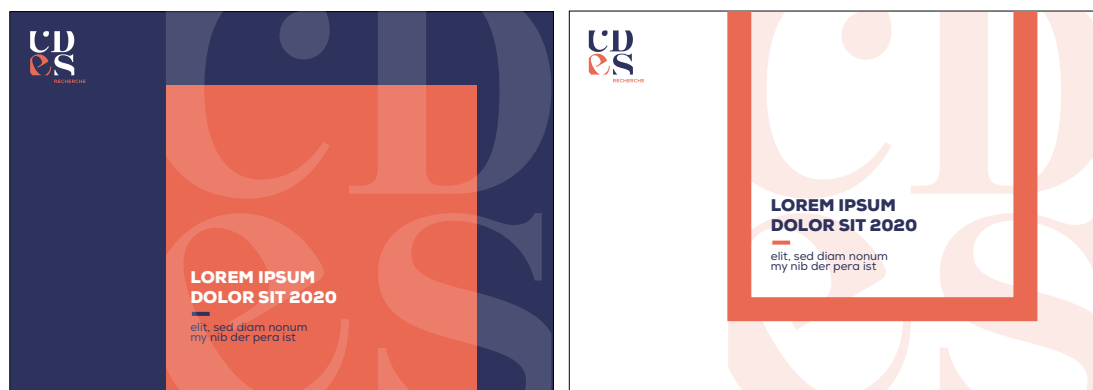
CDES ÉTUDES CONSEIL



CDES FORMATION

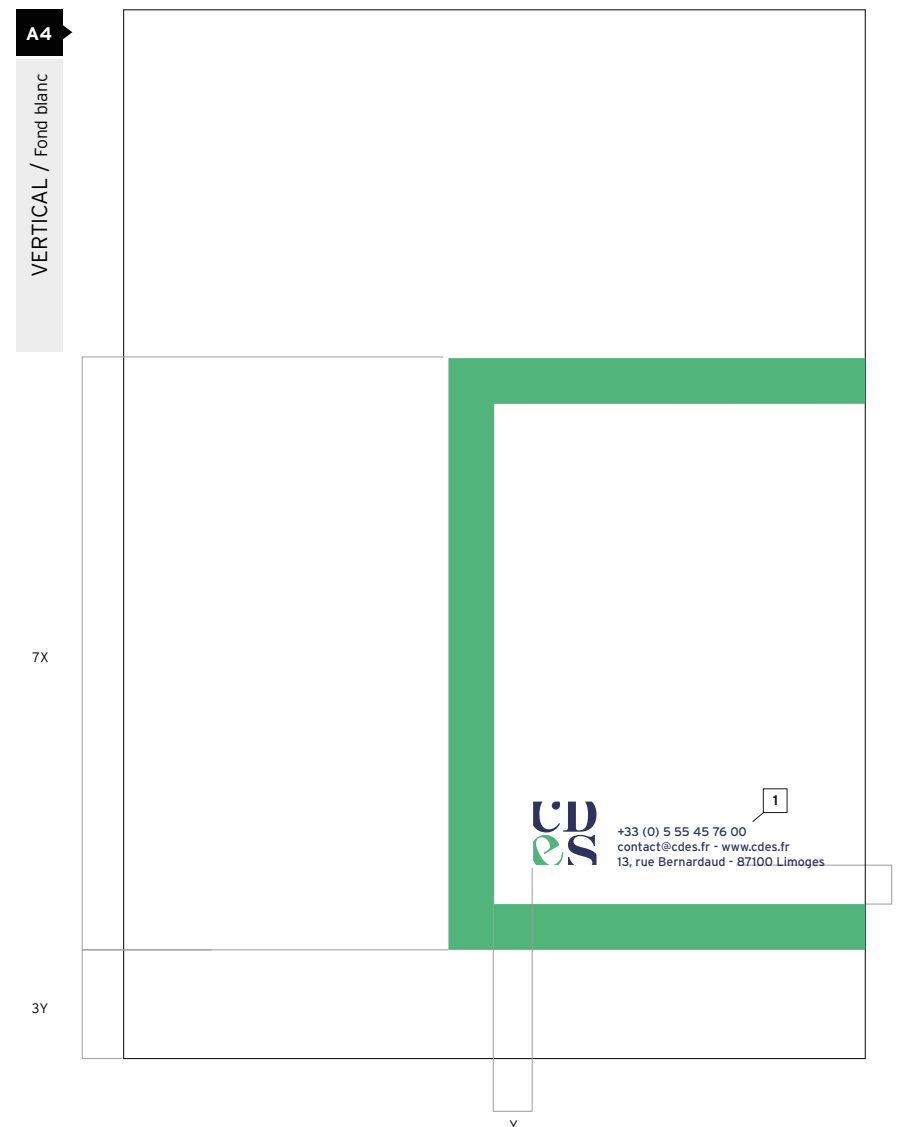


CDES RECHERCHE



3. Supports d'édition

Règles de construction dernière de couverture marque mère

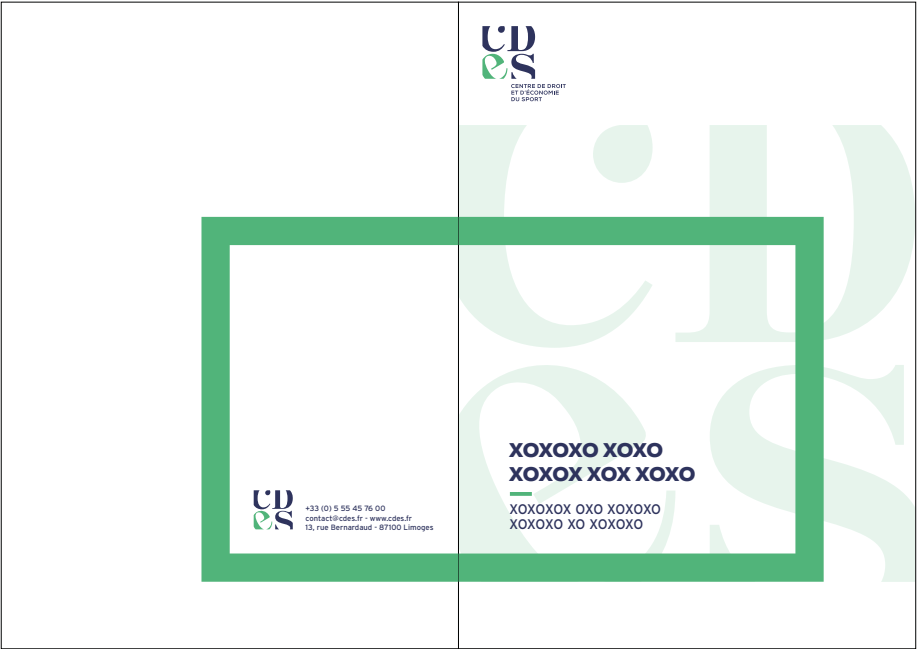
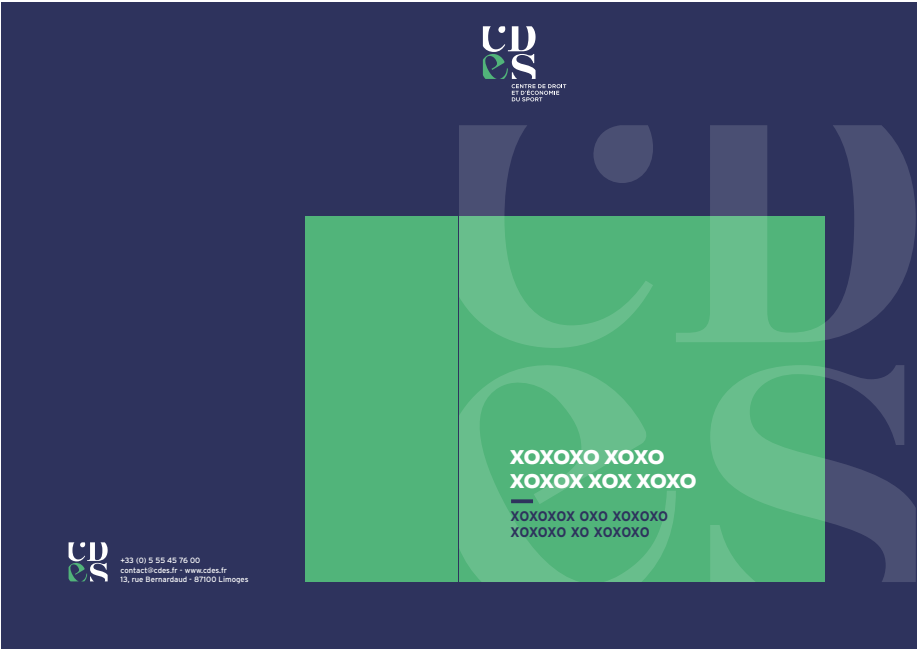


1 bloc adresse: Interstate regular c.18

3. Supports d'édition

Règles de construction dernière de couverture marque mère

Visualisation dernière et première de couverture



3. Supports d'édition

Principes d'application de pages intérieures





+33 (0) 5 55 45 76 00
contact@cdes.fr - www.cdes.fr
13, rue Bernardaud - 87100 Limoges